



# Il rilancio delle imprese turistiche italiane: italia.it e l'Hub digitale del turismo

# Cosa sono italia.it e il TDH?



Italia.it è la **porta d'accesso privilegiata** tra la domanda e l'offerta turistica in Italia che, grazie ai **servizi resi disponibili dall'Hub digitale del turismo italiano (TDH)**, avviato in ambito PNRR, rende possibile la risposta degli operatori italiani alle continue sfide del mercato.

Italia.it ambisce a diventare un **aggregatore di contenuti e servizi** a favore della **domanda** (turisti italiani e stranieri) e dell'**offerta** (supporto a imprese e operatori turistici che li offrono).

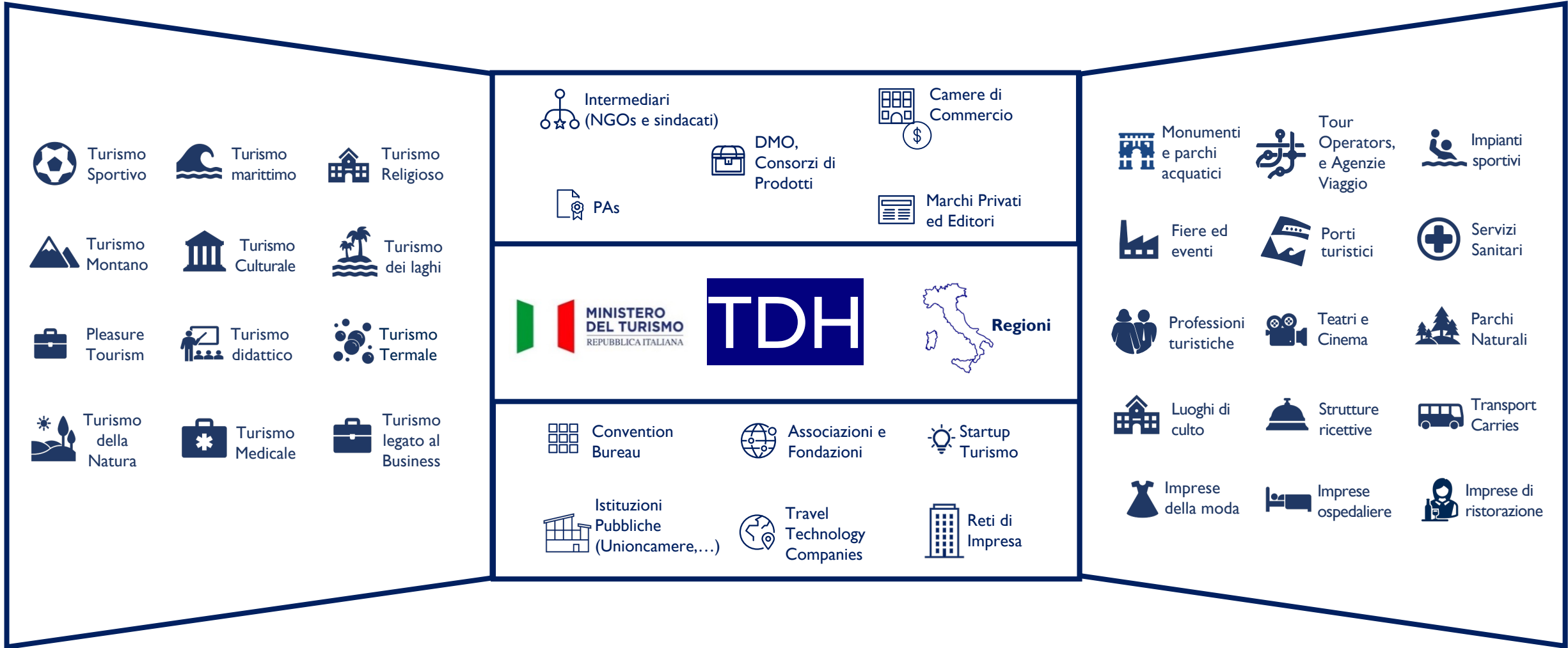
Destinazioni, attività, itinerari ed eventi racconteranno le meraviglie del nostro Paese, offrendo al contempo servizi utili al turista e al sistema imprenditoriale.

La realizzazione del Tourism Digital Hub è **un obiettivo del PNRR, finanziato con**

**€ 114 mln**

attraverso i fondi previsti dall'Investimento 4.1  
(Missione 1, Componente 3 del **PNRR**)

# Tutto l'ecosistema è coinvolto



# Gli obiettivi strategici

L'Hub digitale del turismo italiano si pone come obiettivo principale la **resilienza** e l'**innovazione** delle imprese della filiera turistica italiana per **aumentarne progressivamente il valore aggiunto**.

## L'HUB DIGITALE DEL TURISMO ITALIANO COME:



**finestra per il turista**, aumentando e ampliando la visibilità degli operatori turistici italiani grazie allo stretto raccordo con la vetrina italia.it;



**aggregatore di big data**, raccogliendo e rendendo disponibili strumenti di analisi dei dati e infografiche che aiutino gli operatori turistici italiani a migliorare la propria offerta;



**sistema integrato per aumentare la digitalizzazione dell'offerta turistica**, mettendo a disposizione degli operatori turistici italiani servizi e strumenti informativi in modo da accelerare il processo verso la digitalizzazione.



# Il contributo del Sistema camerale

La **collaborazione** tra il Ministero del turismo, l'Unioncamere e la rete delle Camere di commercio faciliterà il raggiungimento degli obiettivi.

In particolare, il Sistema è chiamato a:

- **agevolare** il coinvolgimento degli operatori nel TDH,
- **coinvolgere** le imprese della filiera turistica tramite un canale diretto e sempre aperto avvalendosi anche del canale privilegiato delle Associazioni di categoria e della collaborazione con le altre Istituzioni territoriali;
- **promuovere** l'iniziativa sul territorio tramite eventi dedicati;
- **informare e assistere** le imprese nell'accedere ai servizi del TDH;
- **arricchire** le informazioni sulle destinazioni turistiche italiane.

The screenshot displays the 'DESTINAZIONI' section of the Italia.it website, titled 'I luoghi da non perdere'. It features three featured destinations: the Colosseum, Modena, and Cilento. Below this, there is a navigation bar with 'ITALIA.IT', 'Home', 'Dove andare', 'Cosa fare', 'Pianifica il tuo viaggio', and 'Informazioni'. A search bar and icons for 'Cerca', 'Preferiti', 'Accedi', and 'IT' are also visible. A pop-up window titled 'Scopri i ristoranti del nostro territorio' is open, showing a search for 'Ristoranti' and a banner for 'DOVE MANGIARE IN ITALIA Ristoranti' with a search bar at the bottom.

# Perché salire a bordo

Il principale obiettivo di Italia.it è **connettere**, grazie al **coinvolgimento di tutti gli stakeholder**, l'intero ecosistema turistico italiano, **incrementando l'attrattività turistica** del territorio nazionale.

## BENEFICI PER GLI OPERATORI CHE ADERISCONO:



**Maggiore visibilità online** della propria offerta in un'area dedicata sul portale italia.it, beneficiando della forza promozionale della campagna di comunicazione domestiche e internazionali di prossimo avvio;



**Dashboard e dati statistici aggiornati** per l'elaborazione di una strategia di offerta ottimale che permetta di adeguare la proposta in base al proprio target;



**Servizi per il supporto alla digitalizzazione** e al **miglioramento continuo della propria offerta**, nonché accesso a corsi di formazione e aggiornamento professionale;



**Canale preferenziale nei prossimi bandi ministeriali** per gli operatori accreditati.

# Come salire a bordo: la piattaforma per gli operatori

Tutti gli operatori del settore ricettivo, della ristorazione, i tour operator e le agenzie di viaggio (codici ATECO 55, 56, 79 e relative sottocategorie) possono **pubblicare la propria offerta turistica sul portale Italia.it**.

**Per accreditarsi sulla piattaforma, basta accedere tramite il proprio SPID o la CNS**, riempire i campi che meglio corrispondono alla propria offerta commerciale, inserire una descrizione adeguata della propria azienda corredata da immagini che sappiano ben rappresentarla.

Ad approvazione ricevuta, le offerte saranno **visibili al turista** all'interno della sezione **Pianifica il tuo viaggio** di Italia.it.

The screenshot shows the accreditation process on the Italia.it website. At the top, the 'Accreditamento' section explains that users must complete an accreditation request to create a storefront on Italia.it. Below this, a three-step process is outlined: 1. 'Accedi' (Access) with a right-pointing arrow icon, 2. 'Compila la richiesta' (Fill out the request) with a list and pencil icon, and 3. 'Invia a italia.it' (Send to Italia.it) with a document icon. A blue 'Accedi' button is positioned below the first step. The second part of the screenshot shows the 'Accedi e Accreditati' (Log in and Accredited) section, which provides instructions on how to log in using SPID or CNS. It features two login buttons: 'Entra con SPID' (blue) and 'Entra con CNS' (orange). The SPID button is accompanied by a brief explanation of the SPID system, and the CNS button is accompanied by an explanation of the National Service Card (CNS).

# I servizi per gli operatori

Una volta completato il processo di on-boarding, gli operatori potranno **beneficiare** di tutti i contenuti dell'Hub in modo da **migliorare** e rendere **più performante** la propria offerta.

The screenshot shows the 'Home' page of the Italia.it operator dashboard. At the top, there is a navigation bar with the Italia.it logo on the left and a user profile for 'MARIO ROSSI' on the right, including a search icon and an 'Esci' button. Below the navigation bar, the main content area is titled 'Home' and 'BENVENUTO MARIO ROSSI'. A welcome message states: 'Accredita la tua impresa al portale [italia.it](https://italia.it), l'Hub del turismo digitale per innovare e connettere digitalmente l'offerta e la promozione turistica del Paese. Scegli l'impresa di cui sei rappresentante/titolare o delegato, compila la richiesta di accreditamento per le tue attività e presenta la richiesta.'

The dashboard is divided into four main sections:

- SERVIZI**: 'SERVIZI ALLE IMPRESE' - Servizi finalizzati a migliorare l'efficienza delle attività degli operatori turistici. 'SEZIONE IN COSTRUZIONE ->'
- STATISTICHE**: 'DASHBOARD E DATI STATISTICI' - Strumenti di analisi e interpretazione dei dati aggiornati relativi al settore turistico. 'VAI ALLA SEZIONE ->'
- FORMAZIONE**: 'FORMAZIONE PER GLI OPERATORI TURISTICI' - Servizi dedicati alla formazione degli operatori turistici relativamente a competenze trasversali e specifiche. 'SEZIONE IN COSTRUZIONE ->'
- PROMOZIONE**: 'PROMOZIONE NAZIONALE ED INTERNAZIONALE' - Strumenti per la promozione delle destinazioni italiane sul territorio nazionale e all'estero. 'VAI ALLA SEZIONE ->'

Below these sections is a 'RICHIESTA' (Request) section. It features a 'Nuova Richiesta' button with a plus icon. To the right, there is a table of 'ULTIME RICHIESTE' (Latest Requests):

RICHIESTA		ULTIME RICHIESTE
HOTEL MIRAMONTI	Aggiornata il: 10/11/2023	IN LAVORAZIONE
AGENZIA AMOVIAGGIARE	Aggiornata il: 9/11/2023	IN COMPILAZIONE

At the bottom of the dashboard, there is a 'VAI ALLE RICHIESTE ->' link.



# KPI - Indicatori del portale (Luglio 2023 – Gennaio 2024)

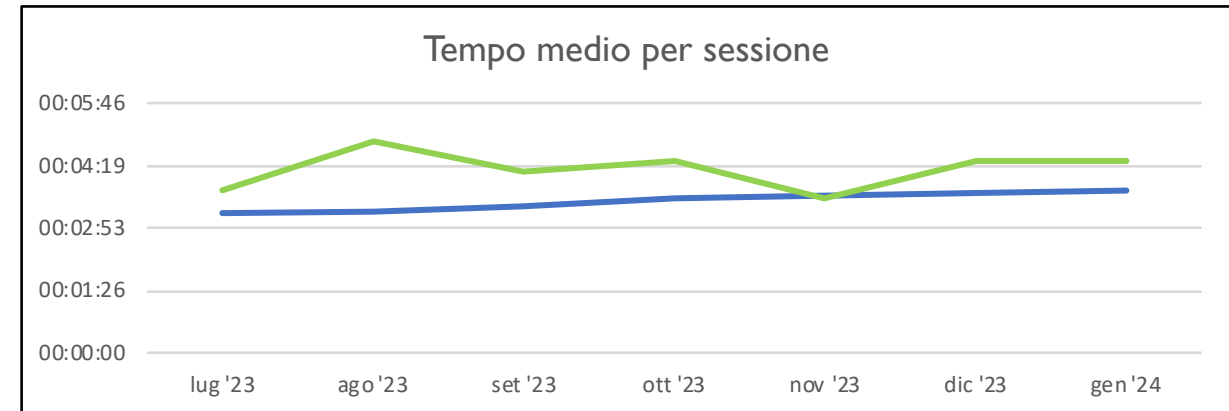
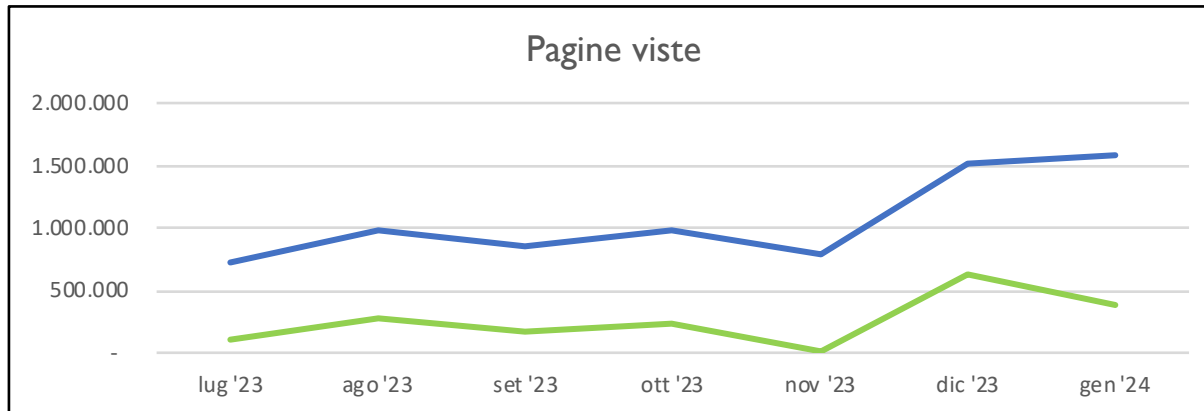
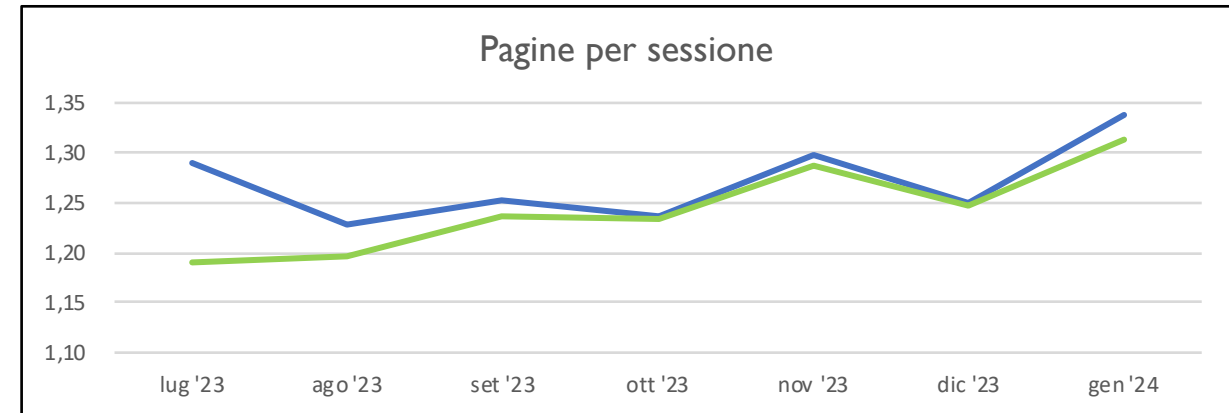
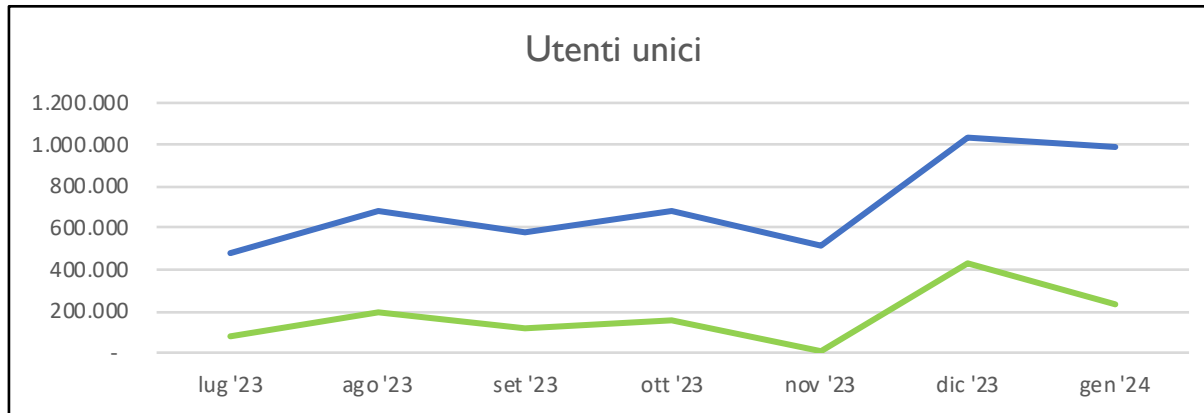
**Utenti unici**  
**4.800.222**

**Sessioni**  
**5.832.754**

**Pagine viste**  
**7.418.906**

**Pagine viste per sessione**  
**1,27**

**Tempo medio per sessione**  
**00:03:31**



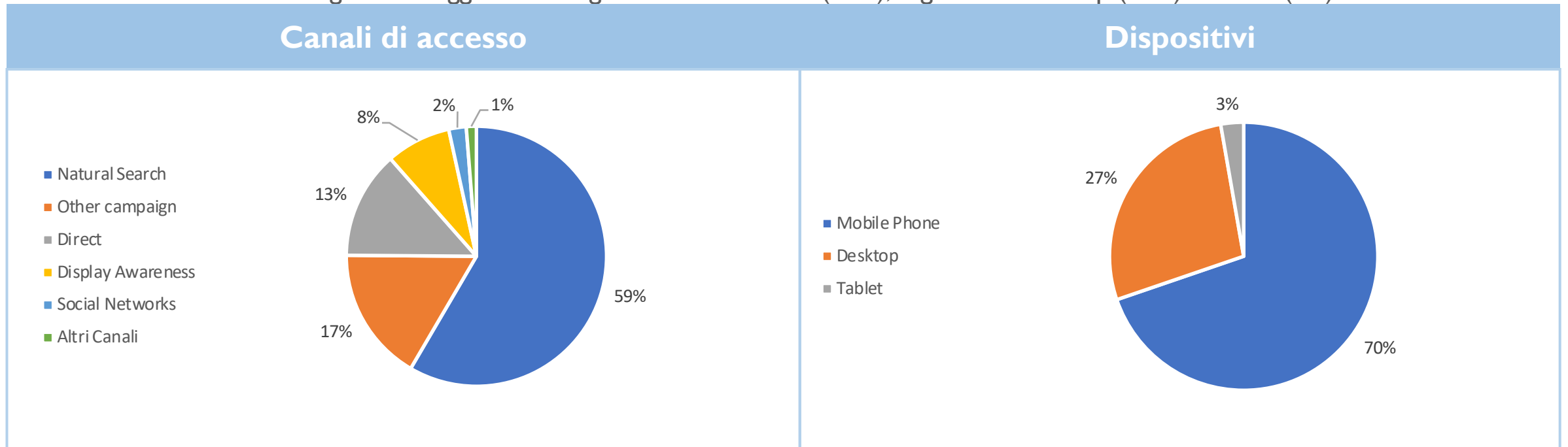
Traffico Totale (blue line) | Traffico Paid (green line)



# Canali di accesso e dispositivi (Luglio 2023 – Gennaio 2024)

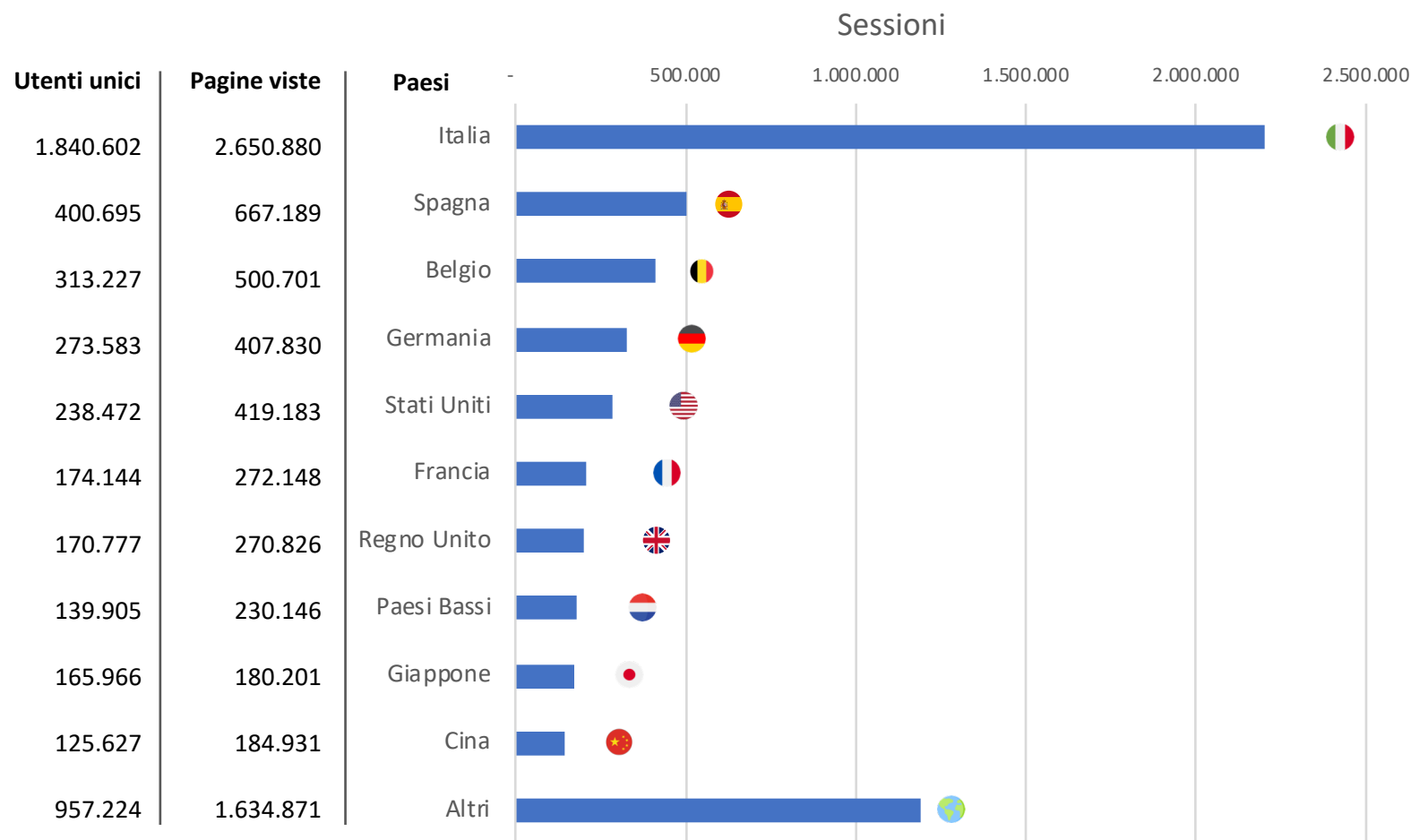
Le visite provengono per la maggior parte da canale naturale, tramite il posizionamento dei nostri contenuti su Google: quasi il 60% delle visite arriva infatti dalle ricerche degli utenti su Google dove i contenuti escono nei primi risultati di ricerca per gli argomenti ricercati da questi utenti. A seguire troviamo il canale Other campaign (17%) e Direct (13%).

Il device utilizzato dalla stragrande maggioranza degli utenti è il mobile (70%), seguito da desktop (27%) e tablet (3%).



Data Source: Adobe Analytics  
Time frame: 01/07/2023 – 31/01/2024  
Altri Canali: Referring Domains, Internal, Email, Pubbliredazionali, Display Performance, QR Code, Paid Social, Paid Search, Enti Locali

# Classifica Paesi per sessione (Luglio 2023 – Gennaio 2024)

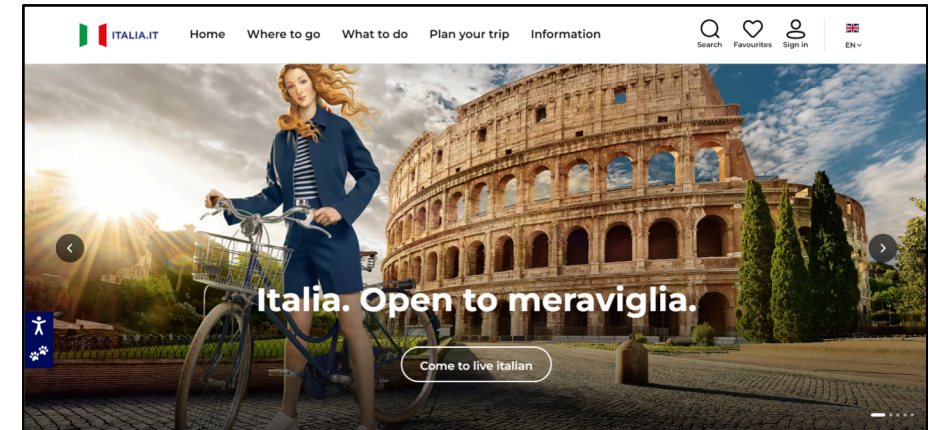


• Il traffico proveniente dall'Italia rappresenta il **36%** del traffico sulle pagine viste totali

Data Source: Adobe Analytics  
 Time frame: 01/07/2023 – 31/01/2024  
 Altri: 193 Paesi tra cui Austria, Argentina, Australia, Svizzera, Messico, Canada, Lussemburgo, Polonia, Brasile, Irlanda, etc.

# Traffico Home Page e Traffico aggregato sulle 3 versioni

Home page				
Pagine	Pagine viste	Tempo medio per pagina	Pagine viste per sessione	Exit rate %
Homepage EN	1.673.069	00:00:52	1,14	94%
Homepage IT	139.969	00:00:42	1,19	61%
Homepage ES	99.218	00:00:33	1,24	78%



Traffico aggregato				
Lingue	Pagine viste	Tempo medio per pagina	Pagine viste per sessione	Exit rate %
Inglese	3.599.208	00:00:58	1,28	100%
Italiano	2.529.563	00:01:05	1,23	99%
Spagnolo	1.290.113	00:01:15	1,29	99%
<b>Totali (Italia.it)</b>	<b>7.418.906</b>	<b>00:01:03</b>	<b>1,27</b>	<b>100%</b>

- Sul totale delle **pagine viste** il **34%** è in lingua italiana, il **70%** è in lingue diverse dall'italiano.
- Ai primi posti tra le pagine più visitate troviamo le **Homepage** di tutte le lingue disponibili, insieme alle **pagine di ricerca**.

\*Valorizzazione in € delle pagine viste secondo il modello concordato  
 Data Source: Adobe Analytics  
 Time frame: 01/07/2023 – 31/01/2024



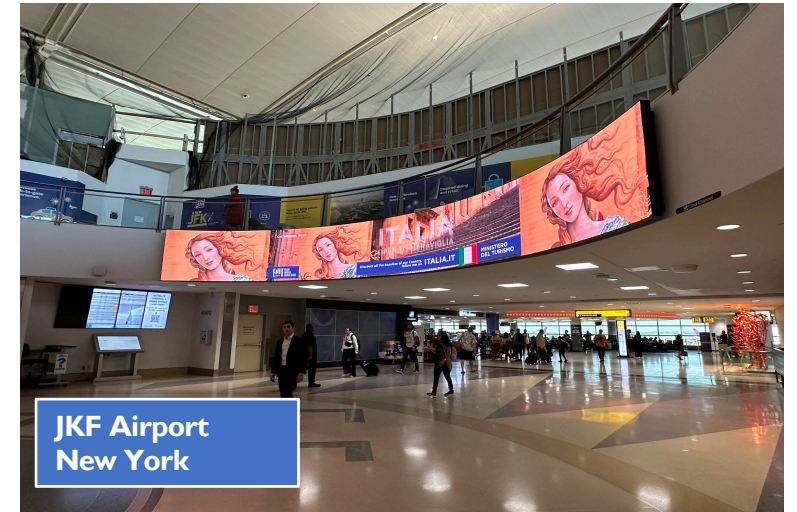
# La campagna di promozione internazionale 2023



Kastrup Airport  
Copenaghen



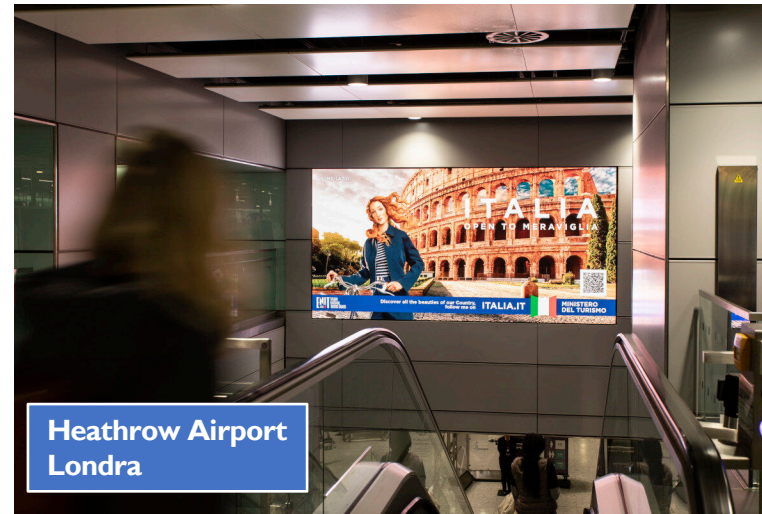
Heathrow Airport  
Londra



JFK Airport  
New York



Barajas Airport  
Madrid



Heathrow Airport  
Londra



Time Square  
New York



FAI VEDERE  
CHI SEI.

A TUTTO IL MONDO!

**SU ITALIA.it**



# PER MAGGIORI INFORMAZIONI

**Titty Gentile**  
**[tdh@isnart.it](mailto:tdh@isnart.it)**