

Relazione sulla performance 2022

Adottata con Deliberazione di Giunta n. 56/23 del 30/05/2023

INDICE

PREMESSA.....
1 – PRINCIPALI RISULTATI RAGGIUNTI.....
2 – ANALISI DEL CONTESTO E DELLE RISORSE
3 – RENDICONTAZIONE DELLA PERFORMANCE ORGANIZZATIVA
3.0 Albero della performance.....
3.1 Rendicontazione degli obiettivi strategici triennali e degli obiettivi operativi annuali
3.2 Valutazione complessiva della performance organizzativa.....
4 - RENDICONTAZIONE DEGLI OBIETTIVI INDIVIDUALI
5 - IL PROCESSO DI MISURAZIONE E VALUTAZIONE

PREMESSA

La Relazione sulla performance rappresenta lo strumento attraverso il quale la Camera di Commercio di Pistoia-Prato rende conto del proprio operato alle imprese, alla comunità, ai partner istituzionali, alle risorse umane, ovvero ai propri stakeholder, interni ed esterni, illustrando i risultati ottenuti nel corso dell'anno precedente. Si tratta di un lavoro svolto nella convinzione che ciò rappresenti non solo un dovere istituzionale, ma anche un mezzo attraverso il quale rafforzare le relazioni instaurate e il grado di conoscenza della propria azione nella comunità di riferimento, condizione indispensabile per consentire la realizzazione della strategia definita nel programma di mandato.

Con la Relazione sulla Performance l'Ente porta a conoscenza degli stakeholder gli impegni assunti nei loro confronti, in termini di attese da soddisfare e modalità operative da adottare; inoltre evidenzia a consuntivo i risultati organizzativi e individuali raggiunti rispetto ai singoli obiettivi programmati e alle risorse, rilevando gli eventuali scostamenti e indicandone le cause e le misure correttive da attuare.

Nel documento che segue verranno quindi riportati i risultati raggiunti dalla Camera di Pistoia-Prato sulla base di quanto programmato ad inizio 2022 dai diversi documenti di programmazione e, in particolare, dal Programma Pluriennale adottato dal Consiglio Camerale in data 2 dicembre 2020.

Nello specifico, la presente Relazione rendiconta gli obiettivi fissati nel Piano Performance 2022, approvato con deliberazione della Giunta Camerale n. 12/22 del 23 gennaio 2022.

1 – PRINCIPALI RISULTATI RAGGIUNTI

Nella Relazione sulla performance la Camera di Commercio valorizza a consuntivo gli indicatori che consentono, al termine di ogni anno, di misurare e valutare il livello di performance raggiunto.

Obiettivi e indicatori sono organizzati in modo tale da consentire una rappresentazione completa della performance programmata (ex ante) ed effettivamente raggiunta (ex post).

L'attività di una Camera di Commercio è infatti complessa ed eterogenea e solo la misurazione congiunta di più dimensioni può consentirne una valutazione corretta.

L'Ente, alla luce di quanto definito nel proprio mandato istituzionale (**mission**) e di ciò che gli organi di vertice politico amministrativo ritengono che esso debba diventare al termine del triennio di riferimento (**vision**), propone nelle schede che compongono il Piano della Performance:

1. i **programmi strategici** definiti in base alle priorità degli organi di indirizzo (attuazione delle strategie);
3. le **attività** ed i **servizi** chiave che contraddistinguono la propria azione rispetto agli utenti e ai portatori di interesse;
4. gli obiettivi di rafforzamento strutturale atteso e le condizioni necessarie per assicurare la continuità di produzione di risultati nel tempo (**stato di salute**).

La rendicontazione parte dunque dai risultati raggiunti nei livelli più elementari di rilevazione (servizi e obiettivi) per giungere ad un'elaborazione della performance di area strategica, secondo un percorso "a risalita".

I risultati di performance raggiunti sono stati dunque misurati e valutati seguendo il medesimo approccio culturale e metodologico che ha supportato la scelta degli obiettivi strategici nel Piano della Performance per garantire trasparenza e intelligibilità nel rapporto con gli interlocutori dell'Ente.

L'uso di strumenti grafici permette di evidenziare con colori diversi il livello di realizzazione dell'obiettivo rispetto al target fissato in sede di programmazione:

- Mancato raggiungimento dell'obiettivo (<60%);
- Parziale raggiungimento dell'obiettivo (>=60%e<80%);
- Raggiungimento dell'obiettivo (>=80%)

PERFORMANCE DI ENTE		97,98%
PERFORMANCE DELLE AREE STRATEGICHE	I Promozione e sostegno allo sviluppo e alla competitività del territorio e del sistema delle imprese	97,51%
	II Semplificazione amministrativa ed e-government	97,37%
	III Ottimizzazione della struttura, dell'organizzazione e delle risorse	99,05%

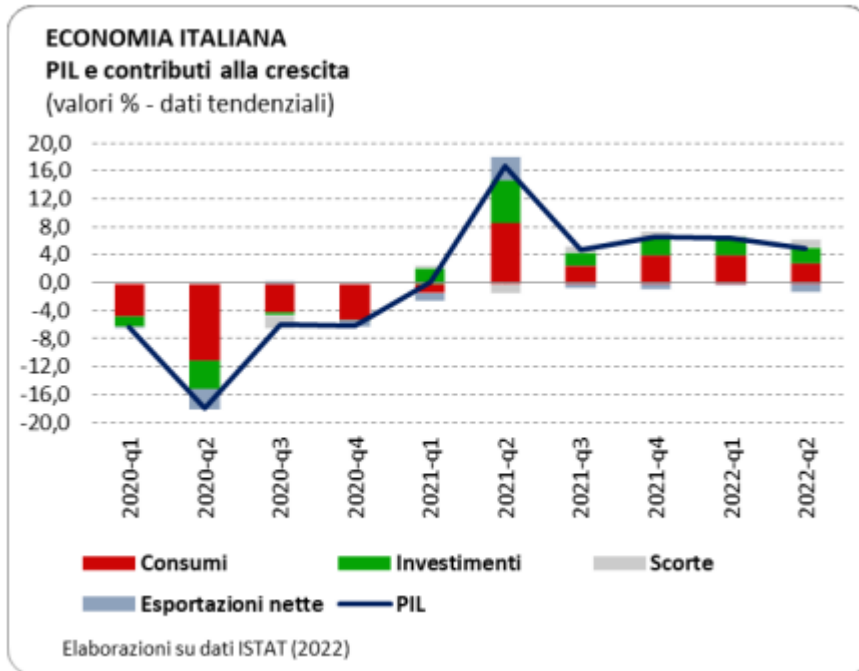
Obiettivo strategico:	Obiettivo operativo	Performance	
Digitalizzazione, nuove tecnologie ed innovazione	Favorire la transizione digitale (obiettivo comune di sistema)	100,00%	96,16%
	PID	90,74%	
	Tutela della proprietà industriale	97,75%	
Internazionalizzazione	Sostenere lo sviluppo dell'internazionalizzazione delle imprese (obiettivo comune di sistema)	100,00%	99,38%
	Preparazione alle PMI ad affrontare i mercati esteri (Pgt 20%)	100,00%	
	Internazionalizzazione (Pgt FP)	98,13%	
Cultura e turismo	Turismo (Pgt 20%)	99,66%	96,04%
	Sostegno al turismo (Pgt FP)	92,42%	
Competitività delle imprese, Sostenibilità ambientale ed Economia circolare	Sostenibilità ambientale (Pgt FP)	100,00%	97,87%
	Infrastrutture (Pgt 20%)	100,00%	
	Valorizzazione spazi camerati	97,74%	
	Ambiente e produzioni tipiche	93,75%	
Imprenditorialità, lavoro e occupazione	Formazione e lavoro (Pgt 20%)	99,29%	99,48%
	Giovani e lavoro (Pgt FP)	100,00%	
	Studi	99,14%	
Legalità e armonizzazione del mercato	Composizione negoziata per la crisi di impresa	100,00%	96,16%
	ADR	95,99%	
	Vigilanza e sanzioni	99,32%	
	Metrologia	100,00%	
	Tutela del mercato	99,29%	
	Composizione crisi da sovraindebitamento	82,34%	
L'e-gov per la competitività delle imprese	Favorire la transizione burocratica e la semplificazione	100,00%	97,37%
	Registro Imprese	96,70%	
	Front Office	97,86%	
	Estero	97,91%	
	Firma digitale	97,47%	
	Sanzioni	95,37%	
	Protesti	96,28%	
L'ottimizzazione organizzativa e gestionale	Garantire la salute gestionale e la sostenibilità economica (obiettivo comune di sistema)	100,00%	99,05%
	Processo di riorganizzazione derivante dalla riforma e dall'accorpamento	100,00%	
	Nuovo sito camerale	100,00%	
	Trasparenza e anticorruzione	100,00%	
	Pari opportunità	97,69%	
	Accountability	99,85%	
	Salute organizzativa	94,02%	
	Salute finanziaria	97,76%	
	Supporto agli organi	99,94%	
	Pianificazione monitoraggio e controllo	100,00%	
	Relazioni esterne	100,00%	
	Gestione della contabilità	99,77%	
	Gestione del personale	99,22%	
	Acquisti, patrimonio e servizi di sede	99,38%	
	Diritto annuale	99,07%	
	Gestione documentale	99,46%	
	Servizi informatici	96,72%	
Gestione del patrimonio immobiliare	100,00%		

	Obiettivo non raggiunto
	Obiettivo raggiunto parzialmente
	Obiettivo raggiunto

2 – ANALISI DEL CONTESTO E DELLE RISORSE

2.1 IL CONTESTO ECONOMICO

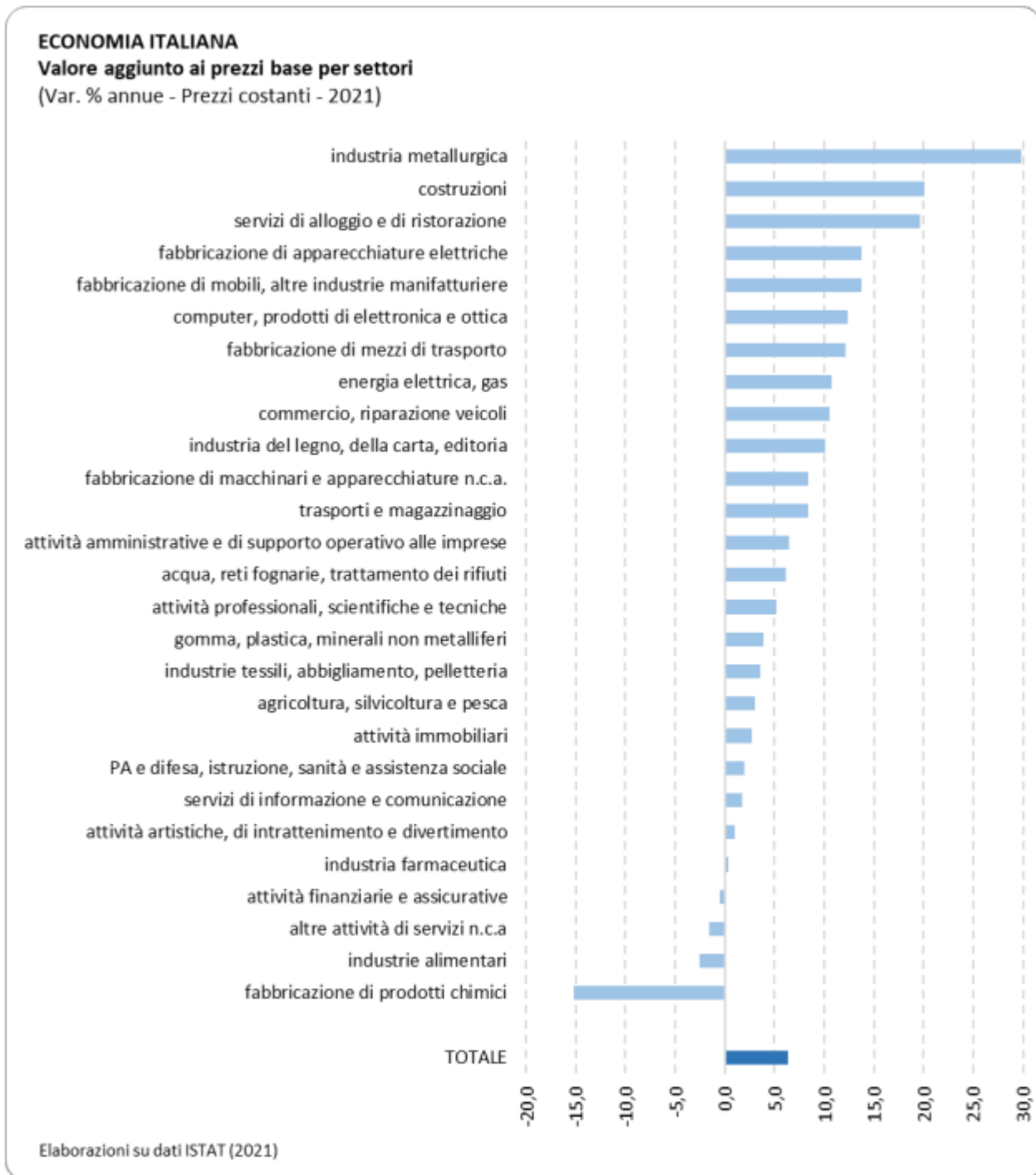
Di seguito si riporta un'analisi dettagliata dei principali eventi macro-economici.



Nel corso della prima parte dell'anno l'economia italiana è andata in complesso meglio delle attese. La ripresa ha seguito la traiettoria dettata dalle riaperture di molte attività dei servizi privati, che più si erano ridimensionate in seguito alla pandemia, dall'avvio della stagione turistica e dalla forte crescita del settore delle costruzioni trainata, come è noto, dai vari bonus e super bonus. I dati di contabilità nazionale sul secondo trimestre diffusi a inizio ottobre evidenziano un incremento

del Pil pari al +1,1% su base congiunturale e del +5,0% in termini tendenziali. Dal lato della domanda la crescita è stata alimentata esclusivamente dalla spesa interna, mentre l'apporto delle esportazioni nette, pesantemente penalizzato da peggioramento delle ragioni di scambio, è stato leggermente negativo. Ampio è stato il recupero dei consumi delle famiglie (+5,0% la variazione nel secondo trimestre 2022 rispetto al secondo trimestre 2021) concentrati soprattutto su alcune voci dei servizi (alloggio e ristorazione, attività ricreative, spettacolo e sull'acquisto di beni semidurevoli, in particolare abbigliamento, settore pesantemente penalizzato nell'ultimo biennio dalla diffusione del lavoro da remoto e dalla didattica a distanza. Gli investimenti, come accennato sopra, hanno beneficiato in larga misura dell'espansione del ciclo dell'edilizia, sostenuto dall'aumento del tasso di investimento delle famiglie (che hanno indirizzato verso la casa parte del risparmio accumulato durante il biennio 2020-2021) e dagli incentivi alle ristrutturazioni, il cui impatto sta andando ben oltre quanto preventivato. Solo nel secondo trimestre 2022 la spesa per gli investimenti in abitazioni è stata pari a circa 22,3 miliardi di euro (+13,9% la variazione tendenziale annua) e un andamento del tutto analogo si registra per la spesa in fabbricati non residenziali e altre opere (21,6 miliardi di euro; +13,5%). Crescono anche gli investimenti in impianti e macchinari (+10,4%) settore all'interno del quale risulta in flessione solo la componente relativa ai mezzi di trasporto (-3,1% rispetto al secondo trimestre 2021).

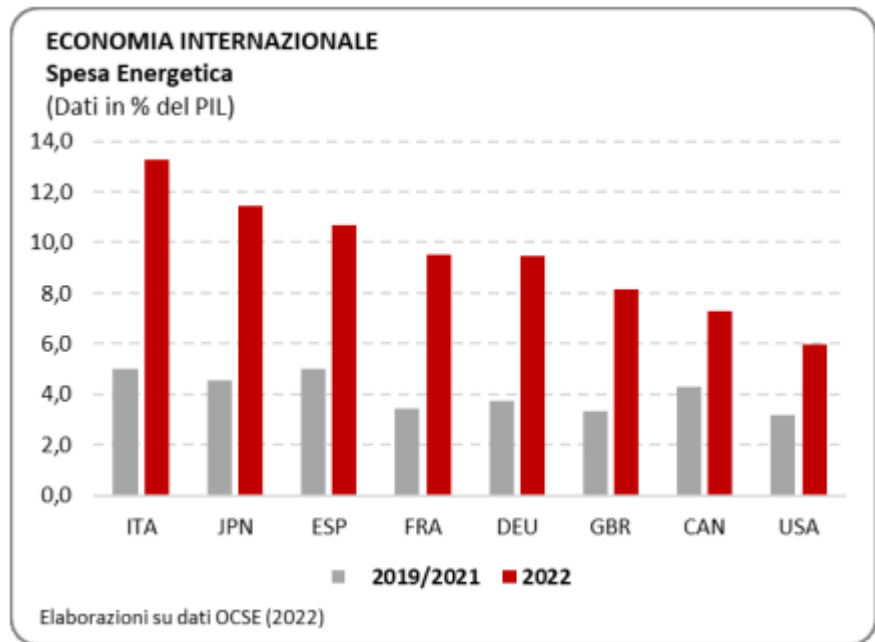
e tendenze della prima parte dell'anno hanno quindi evidenziato andamenti tutto sommato migliori rispetto alle attese: il Pil ha pienamente recuperato i valori pre-crisi, anche se con risultati molto differenziati fra le diverse voci della domanda, e questo ha avuto evidentemente ripercussioni sulle performance dei diversi settori. Tuttavia, il quadro tracciato dai dati sino al secondo trimestre fornisce solo una rappresentazione



parziale delle numerose difficoltà che stanno affliggendo il nostro paese. Come descritto in precedenza, infatti, il contesto internazionale si sta rapidamente deteriorando su molti versanti. Con ogni probabilità, quindi, nei prossimi mesi l'Italia affronterà le conseguenze deòda decelerazione della domanda estera e di un diffuso peggioramento delle condizioni finanziarie, peraltro già riflesso nelle tensioni sullo spread registrate nelle ultime settimane. Ma l'elemento che preoccupa di più in questa fase è rappresentato dai contraccolpi determinati dai rincari dell'energia. Siamo dinanzi a shock di dimensioni eccezionali:

rispetto ai livelli precedenti la crisi del Covid-19 il deflatore delle importazioni è cresciuto del 27%, mentre le ragioni di scambio sono diminuite

del -9%¹¹. In Italia la spesa energetica è cresciuta dal 5,0% del Pil (media 2019-2021) al 13,3% (stima 2022)¹². Si tratta del valore più alto tra i principali paesi OCSE. Quello che emerge dall'analisi dei dati è che al momento l'accelerazione dei prezzi non ha innescato reazioni salariali. Neanche le imprese hanno traslato integralmente i rincari dei costi sui prezzi finali;



difatti, i margini di profitto sono letteralmente crollati. Detto in altre parole, benché il tratto principale della fase attuale sia rappresentato dall'accelerazione dell'inflazione, i comportamenti interni del sistema sono che predisposti ad amplificare lo shock sui prezzi. Si tratta quindi di inflazione in gran parte importata dall'esterno e, se questo è il quadro, politiche di raffreddamento della domanda, come ad esempio quelle che possono derivare dall'azione della BCE non paiono di particolare aiuto, dato che la domanda tenderà a raffreddarsi autonomamente nei prossimi mesi. Di certo c'è che in assenza di misure mirate, volte ad alleggerire almeno parzialmente l'entità dello shock sui bilanci delle famiglie e delle imprese, ulteriori aumenti dei prezzi del gas e delle altre commodities attualmente sotto pressione destano serie preoccupazioni, per le conseguenze che la caduta dei redditi delle famiglie potrebbe avere sui consumi, e quella dei profitti sugli investimenti. Anche in Italia, quindi, nonostante la buona tenuta dell'economia nei primi mesi dell'anno, le prospettive per i prossimi mesi sono peggiorate drasticamente.

La situazione economica nelle provincie di Pistoia e Prato.

1. Quadro di sintesi

I dati relativi alla prima metà 2022 restituiscono l'immagine di un progressivo raffreddamento della congiuntura

PROVINCE DI PISTOIA E PRATO: Indicatori economici (Giugno 2022) (var. % su stesso periodo anno precedente)			
	PISTOIA	PRATO	PISTOIA E PRATO
Imprese attive (giu. 2022)	-2,5	+1,5	-0,5
saldo iscrizioni-cessazioni ^(*) (gen.-giu. 2022 - numero)	-1.055	+125	-930
Produzione industriale (gen.-giu. 2022) ^(**)	+2,4	+10,2	--
Scambi con l'estero (gen.-giu. 2022)			
importazioni	+28,1	+44,4	+38,2
esportazioni	+47,6	+61,3	+56,2
	+17,1	+34,3	+27,7
Avviamenti al lavoro (gen.-giu. 2022)			
agricoltura	+31,7	+25,6	+28,3
manifatturiero	-2,3	+6,8	-0,4
costruzioni	+26,3	+23,1	+23,8
commercio e turismo	+34,2	+17,4	+26,3
servizi	+57,1	+19,3	+40,3
	+20,2	+39,5	+29,8
Arrivi turistici (gen.-giu. 2022)			
italiani	+256,8	+106,9	+205,0
stranieri	+142,0	+67,4	+118,8
Presenze turistiche (gen.-giu. 2022)			
italiani	+1.071,2	+252,3	+680,9
stranieri	+262,2	+71,0	+193,5
	+120,6	+25,6	+87,1
	+934,3	+255,6	+670,7
Depositi bancari (giu. 2022)			
comparto produttivo	+1,8	+3,0	+2,4
famiglie consumatrici	-1,9	+3,0	+0,9
Impieghi bancari (giu. 2022)			
comparto produttivo	+3,0	+3,5	+3,3
famiglie consumatrici	+1,2	+2,7	+2,0
	-0,7	-0,2	-0,4
	+4,3	+6,7	+5,5

^(*) il dato comprende anche le cessazioni d'ufficio
^(**) media dei risultati delle indagini trimestrali 2022

in entrambe le provincie. L'andamento tendenziale della produzione industriale evidenzia un significativo miglioramento rispetto ai livelli 2021, ma i tassi di crescita, per quanto importanti in alcuni settori, si fanno via via più contenuti con il passare del tempo. Ad ogni modo, la traiettoria dei settori industriali dell'area si mantiene generalmente su un sentiero di moderata crescita dei livelli di produzione e,

nonostante la frenata registrata nel secondo trimestre, appare sostanzialmente allineata con la media nazionale. In provincia di Pistoia il rallentamento della produzione industriale (+0,7% la variazione tendenziale annua nel secondo trimestre 2022) è stato particolarmente evidente¹⁴. Alcuni settori (alimentare, chimica e plastica, mobile) segnano addirittura una contrazione dei livelli produttivi rispetto al secondo trimestre 2021 che, per quanto ancora modesta, interrompe la fase di crescita che aveva caratterizzato il periodo successivo alla fase più acuta della pandemia. La produzione del comparto moda presenta un andamento abbastanza piatto nel tessile, una decelerazione piuttosto evidente dell'abbigliamento e uno sviluppo più vivace del cuoio e delle calzature. In territorio ancora positivo, sebbene in frenata, la meccanica (+1,2% nel secondo trimestre) e il settore della carta-cartotecnica (+3%) anche se, in quest'ultimo caso, il dato incorpora gli esiti di un livello particolarmente basso

della produzione del secondo trimestre 2021.

In provincia di Prato la ripresa dei livelli produttivi dopo le prime due ondate della pandemia è partita con notevole ritardo e ciò spiega, almeno in parte, l'andamento oggi relativamente più robusto (+8,8% nel secondo trimestre 2022) della produzione rispetto a Pistoia e rispetto alle medie regionale e nazionale. Tra i settori, si conferma anzitutto il trend di crescita della produzione nel tessile (+10,4% nel secondo trimestre 2022) che, nonostante un parziale rallentamento rispetto al trimestre precedente, si avvicina piano piano al recupero dei livelli pre-pandemici (- 7,2% a fine giugno rispetto alla media 2019). Prosegue anche il progresso della produzione nel settore dell'abbigliamento e maglieria ma, anche in questo caso, la variazione tendenziale del secondo trimestre (+3,7%) decelera sensibilmente rispetto al primo e, soprattutto, rispetto alla media 2021.

PROVINCIA DI PISTOIA: Indicatori congiunturali			
nell'industria manifatturiera			
(Var. tendenziali annue)			
	2021	2022	
		(q1)	(q2)
PRODUZIONE	+6,8	+4,1	+0,7
Alimentare	-2,4	-6,6	-1,8
Tessile	+1,7	+0,1	+0,3
Abbigliamento e maglieria	+7,9	+6,9	+3,8
Cuoio e calzature	+7,2	+7,3	+9,3
Mobile	+9,3	+1,9	-6,2
Meccanica	+13,2	+5,8	+1,2
Chimica e plastica	+11,2	+7,2	-2,8
Carta e cartotecnica	-2,6	+6,2	+3,0
Altro	+1,5	-7,3	-7,5
ORDINI ESTERO	+2,8	+7,0	+3,8
ORDINI ITALIA	+5,3	-5,8	+5,6
EXPORT MANIFATT.	+11,6	+28,7	+22,2
PREVISIONI OCCUPAZIONE^(*)	+7,9	+8,4	+13,4

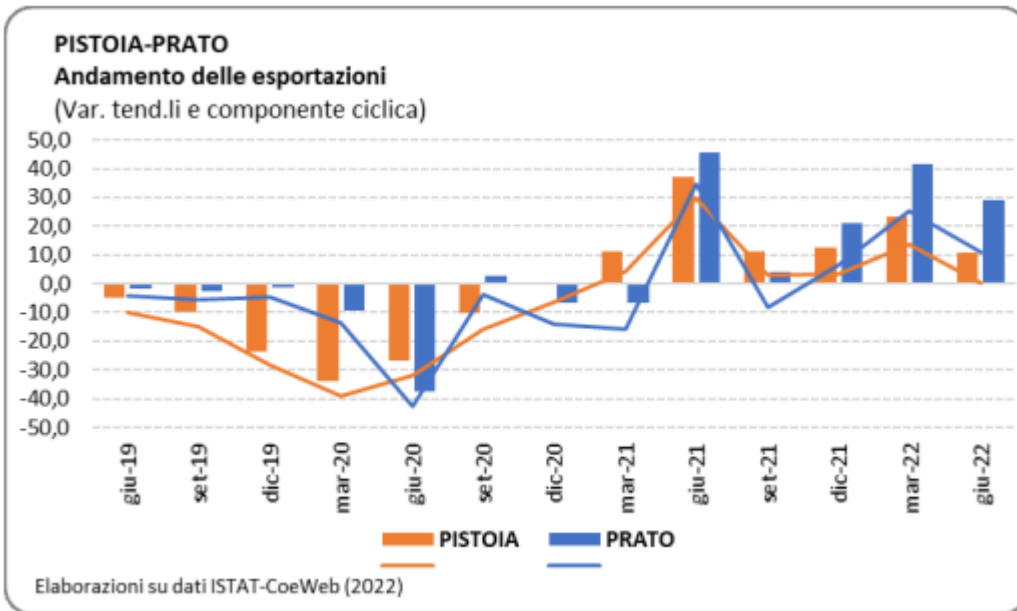
() saldo rispose: "in aumento" - "in diminuzione"*
Elaborazioni su dati CTN - Confindustria Toscana Nord e ISTAT (2022)

PROVINCIA DI PRATO: Indicatori congiunturali			
nell'industria manifatturiera			
(Var. tendenziali annue)			
	2021	2022	
		(q1)	(q2)
PRODUZIONE	+9,3	+11,6	+8,8
Tessile	+10,3	+13,9	+10,4
Filati	+18,7	+27,8	+12,7
Tessuti	+6,8	+12,4	+12,2
Conto terzi tessile	+10,4	+12,5	+9,1
Abbigliamento e maglieria	+11,3	+7,6	+3,7
Meccanica	+6,1	+7,8	+8,8
Altro	+2,1	+1,7	+0,0
ORDINI ESTERO	+11,1	+12,0	+10,4
ORDINI ITALIA	+9,0	+12,2	+10,0
EXPORT MANIFATT.	+13,6	+40,6	+29,3
PREVISIONI OCCUPAZIONE^(*)	+7,1	+12,4	+12,4

() saldo rispose: "in aumento" - "in diminuzione"*
Elaborazioni su dati CTN - Confindustria Toscana Nord e ISTAT (2022)

Un portafoglio ordini in ulteriore rafforzamento, soprattutto con riferimento alla componente estera (+16,4%), sostiene infine la meccanica che, tra i principali settori dell'industria pratese, è l'unico per il quale si registra una progressiva accelerazione dei livelli di produzione nel corso della prima metà del 2022. In entrambe le province la dinamica dell'industria è stata ancora una volta trainata dalle esportazioni che, tra gennaio e giugno 2022, sono cresciute del 17,1% a Pistoia e addirittura del +34,3% a Prato. Anche in questo caso i dati evidenziano un parziale rallentamento del ciclo nel secondo trimestre rispetto al primo, ma in complesso

L'andamento delle esportazioni è stato ampiamente positivo su tutti i principali mercati di sbocco; fanno eccezione soltanto Regno Unito, Russia e Cina per la provincia di Pistoia e Cina per la provincia di Prato. Tanto a



Pistoia, quanto a Prato, inoltre, la progressiva svalutazione dell'euro ha favorito una crescita delle esportazioni relativamente più pronunciata nei confronti di Stati Uniti (e Giappone) rispetto a quanto registrato sul

mercato europeo anche se, dal confronto con il 2021, risultano comunque in accelerazione le vendite destinate alla Germania. Riguardo al mercato russo, l'effetto diretto delle sanzioni commerciali imposte a seguito del conflitto con l'Ucraina è al momento relativamente modesto. Le esportazioni della provincia di Pistoia destinate alla Federazione Russa sono in realtà diminuite in modo significativo nel primo semestre (-24,6% in totale), ma l'esposizione dell'economia

pistoiese alla domanda russa è assai limitata (0,6% del totale esportazioni). Per la provincia di Prato si registra invece una notevole contrazione delle esportazioni di prodotti tessili (-14,2%), ma in complesso il valore totale delle vendite in Russia è addirittura aumentato nei primi sei mesi del 2022 (+10,5%), grazie soprattutto all'incremento riscontrato per le esportazioni di macchinari; poco meno si 4 milioni di euro tra

PISTOIA-PRATO

Esportazioni di beni e servizi per destinazione
(mln. € e variazioni tendenziali annue)

	PISTOIA			PRATO		
	2021	2022 (gen. - giu.)		2021	2022 (gen. - giu.)	
	(V. %)	(mln. €)	(V. %)	(V. %)	(mln. €)	(V. %)
MONDO	17,2	920,1	17,1	14,5	1.669,8	34,3
Unione europea (27)	15,4	632,3	21,3	16,3	1.093,6	34,5
Area euro	19,3	511,9	20,2	16,0	875,5	34,2
Francia	22,8	160,8	15,7	12,8	255,7	28,1
Germania	12,8	142,9	27,3	7,3	244,3	32,4
Spagna	20,8	34,8	17,1	22,0	117,8	43,8
Paesi europei non Ue	20,4	287,8	8,8	11,3	576,3	34,1
Regno Unito	16,6	58,2	-1,6	12,8	92,8	10,3
Stati Uniti	41,5	43,6	21,6	-15,7	83,8	45,8
Giappone	-15,7	5,6	22,5	-12,2	28,6	64,6
BRICS	32,3	18,0	-16,7	39,5	55,2	-10,1
Russia	18,5	5,8	-24,6	46,0	12,8	10,5
Cina	61,0	6,7	-22,8	35,4	29,5	-17,3

Elaborazioni su dati ISTAT-CoeWeb (2022)

gennaio e giugno 2022, +210,1% rispetto allo stesso periodo del 2021). In ogni caso anche per la provincia di Prato il peso relativo del mercato Russo è abbastanza trascurabile (0,8% del totale esportazioni del primo semestre).

PROVINCIA DI PISTOIA
Principali prodotti esportati verso la Federazione Russa (Gen.-Giu. 2022)
(Valori in migliaia di Euro e Var. %)

	€ (migl.)	Var. %		€ (migl.)	Var. %
CB131-Filati di fibre tessili	536,6	14,0	AA013-Piante vive	1.079,4	-4,1
CE203-Pitture, vernici, smalti, inchiostri e adesivi	529,2	56,2	CM310-Mobili	1.038,7	-1,0
CB141-Articoli di abbigliamento	425,5	36,6	CB152-Calzature	257,9	-33,0
CG222-Articoli in materie plastiche	337,7	57,8	CK289-Altre macchine per impieghi speciali	218,4	-82,5
CE205-Altri prodotti chimici	238,2	82,0	CB132-Tessuti	178,6	-57,0
CE201-Prod. chimici, materie plastiche e gomma	156,9	--	CH259-Altri prodotti in metallo	150,0	-46,7
TOTALE	5.809	-24,6			

Elaborazioni su dati ISTAT-Coeweb (2022)

Sotto il profilo della specializzazione settoriale prosegue, in provincia di Pistoia, la crescita delle esportazioni di articoli in materie plastiche (73,5 milioni di euro; +45,9%) e, in linea con l'andamento dei livelli produttivi, delle calzature (poco meno di 57 milioni di euro, +41,9%). In complesso positivo anche

PROVINCIA DI PRATO
Principali prodotti esportati verso la Federazione Russa (Gen.-Giu. 2022)
(Valori in migliaia di Euro e Var. %)

	€ (migl.)	Var. %		€ (migl.)	Var. %
CK289-Altre macchine per impieghi speciali	3.392,7	210,1	CB132-Tessuti	2.346,7	-8,7
CE204-Saponi, detersivi, (...) e cosmetici	1.883,2	28,0	CB141-Articoli di abbigliamento	1.623,0	-16,5
CM310-Mobili	541,5	131,7	CB131-Filati di fibre tessili	1.428,1	-24,3
CB143-Articoli di maglieria	208,4	282,7	CB139-Altri prodotti tessili	639,7	-7,1
CB152-Calzature	109,1	36,0	CK284-Macchine utensili e per lavoraz. metalli	244,6	-39,3
CE201-Prod. chimici, materie plastiche e gomma	87,4	468,2	CJ274-Apparecchiature per illuminazione	29,0	-81,8
TOTALE	12.818,7	10,5			

Elaborazioni su dati ISTAT-Coeweb (2022)

PROVINCIA DI PISTOIA
Principali prodotti esportati
(mln. €, var. tendenziali annue e % su totale esportazioni)

	2021	2022 (gen. - giu.)		
	(Var. %)	(mln. €)	(Var. %)	(% su tot.)
AA013-Piante vive	30,6	246,2	-1,4	26,8
CG222-Articoli in materie plastiche	48,5	73,5	45,9	8,0
CB152-Calzature	12,4	56,7	41,9	6,2
CB139-Altri prodotti tessili	4,3	56,0	17,5	6,1
CM310-Mobili	6,5	40,9	12,1	4,4
CC172-Articoli di carta e di cartone	12,4	40,2	62,0	4,4
CA108-Altri prodotti alimentari	-4,2	34,7	34,2	3,8
CB141-Articoli di abbigliamento	23,6	30,2	34,1	3,3
CJ271-Motori, generatori e apparecchi elettrici	70,8	23,7	32,0	2,6
CH259-Altri prodotti in metallo	26,0	23,2	41,0	2,5
CB132-Tessuti	-7,7	21,3	28,7	2,3
CK289-Altre macchine per impieghi speciali	18,5	19,8	-7,6	2,2

Elaborazioni su dati ISTAT-Coeweb (2022)

L'andamento delle vendite all'estero di prodotti tessili e d'abbigliamento (circa 140 milioni di euro in totale, +34,2%), degli articoli di carta e cartone (40,2 milioni di euro, +62,0%) e dei "Motori generatori e trasformatori elettrici" (23,7 milioni di euro; +32,0%). Dopo la frenata del 2021 recuperano terreno le esportazioni di prodotti

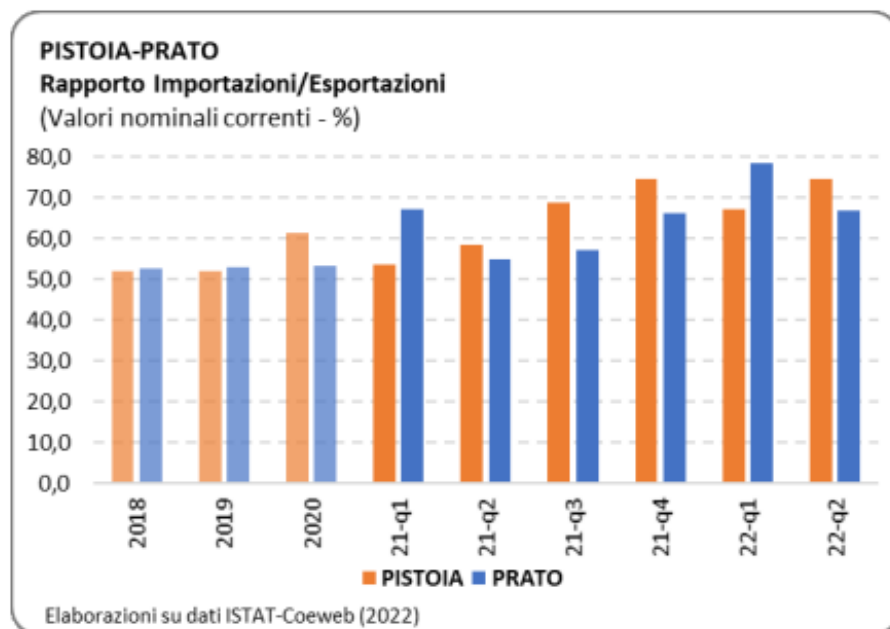
Alimentari i (34,7 milioni di euro, + 34,2%) mentre, dopo la crescita del biennio 2020- 2021, segnano invece il passo le vendite oltreconfine di piante vive (246,2 milioni di euro, -1,4%).

PROVINCIA DI PRATO				
Principali prodotti esportati				
(mln. €, var. tendenziali annue e % su totale esportazioni)				
	2021	2022 (gen. - giu.)		
	(Var. %)	(mln. €)	(Var. %)	(% su tot.)
CB141-Articoli di abbigliamento	15,3	517,3	36,9	31,0
CB132-Tessuti	14,0	344,6	33,3	20,6
CB139-Altri prodotti tessili	26,2	172,0	39,6	10,3
CB143-Articoli di maglieria	17,4	136,4	35,8	8,2
CB131-Filati di fibre tessili	20,5	110,1	42,9	6,6
CF212-Medicinali e preparati farmaceutici	-32,9	88,4	45,7	5,3
CK289-Altre macchine per impieghi speciali	59,3	49,1	14,0	2,9
CG222-Articoli in materie plastiche	5,8	26,1	27,5	1,6
CM310-Mobili	3,7	21,8	-1,3	1,3
CE201-Prodotti chimici, (...) materie plastiche e gomma	84,2	19,3	18,1	1,2
CK282-Altre macchine di impiego generale	-6,5	18,4	110,9	1,1

Elaborazioni su dati ISTAT-Coeweb (2022)

In provincia di Prato si registrano variazioni molto positive in tutto il comparto moda, ovvero tanto nelle

esportazioni di articoli di abbigliamento (517,3 milioni di euro nei primi sei mesi del 2022, +36,9%), quanto nelle esportazioni di prodotti tessili che, con un valore complessivo di oltre 626 milioni di euro (gennaio - giugno 2022;

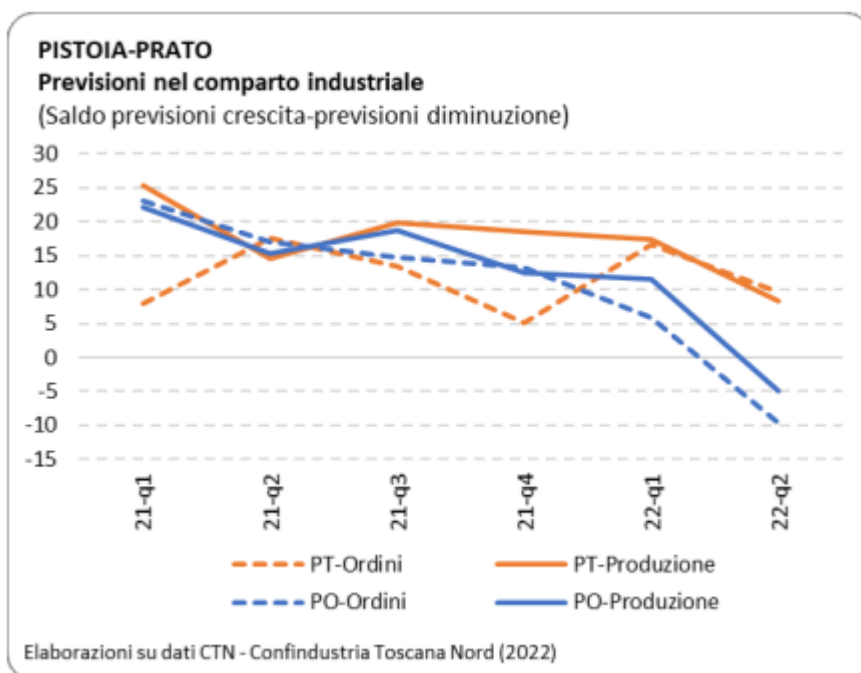


+36,6%), sono ormai tornate sui livelli pre-pandemici. In crescita anche le esportazioni di macchinari e attrezzature (poco meno di 86 milioni di euro, +22,9%), di medicinali e prodotti farmaceutici (88,4 milioni di euro, +45,7%) e di articoli in materie plastiche (26,1 milioni di euro, +27,5%). Relativamente più contenuto, ma comunque positivo, l'andamento delle vendite all'estero di prodotti

chimici, materie plastiche e gomma (19,3 milioni di euro, +18,1%). I dati delle vendite estere, per quanto positivi, non restituiscono tuttavia una fotografia completa delle progressive difficoltà incontrate dal sistema produttivo tra la fine del 2021 e la prima parte del 2022. La dinamica in valore, infatti, soprattutto se espressa in termini nominali, è la composizione dell'effetto "quantità" (maggiore quantità di beni e prodotti venduti) e dell'effetto prezzo (aumento dei prezzi di vendita a parità di quantità). Dal punto di vista del comparto industriale un ragionamento del tutto analogo, evidentemente, può essere condotto anche dal lato delle importazioni, in

termini di quantità di input effettivamente richiesti e acquistati dal sistema produttivo e del relativo costo. Purtroppo non sono disponibili a livello provinciale dati sulle quantità di prodotti esportati e/o di prodotti (compresi i semilavorati e i beni intermedi) importati. Tuttavia l'analisi dell'andamento del valore nominale delle importazioni negli ultimi trimestri evidenzia un incremento notevole di queste ultime, sia in termini assoluti sia, soprattutto, in rapporto al valore nominale delle esportazioni. Tale rapporto, infatti, sale da valori di poco superiori al 50% del biennio 2018-2019 a valori pari al 74,4% in provincia di Pistoia e al 66,7% in provincia di Prato (dati aprile-giugno 2022). Dal punto di vista "macro" un simile fenomeno si traduce evidentemente in un peggioramento della della bilancia commerciale dell'area. Dal punto di vista "micro", invece, esso può fornire una prima indicazione di quanto la dinamica dei prezzi, assolutamente fuori scala in questa fase, stia influenzando l'attività dell'apparato produttivo, creando tensioni importanti dal lato della gestione e della sostenibilità dei costi. In periodi caratterizzati da forti dinamiche di prezzo, infatti, si pone per le aziende il problema di privilegiare le quantità e conservare le quote di mercato, sacrificando magari il risultato economico, oppure, dato l'incremento dei costi di produzione, di aumentare i prezzi di vendita, ricercando quindi l'equilibrio di bilancio a scapito delle quantità. Ovviamente si tratta di scelte non semplici, specialmente per le aziende che si trovano in una posizione di relativa debolezza all'interno della catena produttiva e quindi incontrano notevoli difficoltà nel far accettare a valle gli incrementi di prezzo.

Il quadro congiunturale riferito alla prima metà del 2022 mostrava quindi alcuni segnali di rallentamento, ma la maggior parte degli indicatori quantitativi si manteneva in territorio ancora positivo, beneficiando probabilmente della precedente fase di rimbalzo del ciclo. A ridosso dell'estate le evidenze maggiori di una possibile imminente frenata provenivano prevalentemente dal versante delle aspettative formulate dagli operatori, con saldi



generalmente negativi in termini di previsioni sull'andamento degli ordini e della produzione per il trimestre successivo. Negli ultimi mesi, tuttavia, le tensioni sul fronte dei prezzi, le difficoltà di approvvigionamento delle materie prime (in particolare di quelle energetiche) e le crescenti preoccupazioni dettate dalla durata e intensità della guerra in Ucraina hanno reso questo quadro assai più incerto. Prato e Pistoia condividono con il resto del Paese i rischi di questa incertezza che sta rapidamente erodendo la fiducia di imprese e famiglie.

2.2 L' ORGANIZZAZIONE E IL PERSONALE

L'organizzazione

A seguito dell'accorpamento, avvenuto in data 30 settembre 2020, gli organi della Camera di Commercio di Pistoia- Prato risultano così composti:

Consiglio Camerale

Nome e Cognome	Settore di appartenza
Dalila Mazzi	<i>PRESIDENTE - Industria</i>
Galli Rolando	<i>Vice Presidente - Commercio</i>
Paolo Giorgi	<i>Agricoltura</i>
Balli Simone	<i>Artigianato</i>
Bocini Nara	<i>Artigianato</i>
Giusti Luca	<i>Artigianato</i>
Pacini Cristina	<i>Artigianato</i>
Vannucci Leandro	<i>Artigianato</i>
Innocenti Roberta	<i>Commercio</i>
Lorenzini Pier Luigi	<i>Commercio</i>
Moica Antioca Donatella	<i>Commercio</i>
Tempestini Tiziano	<i>Commercio</i>
Tommaso Signorini	<i>Cooperative</i>
Calabria Elena	<i>Industria</i>
Gozzi Marcello	<i>Industria</i>
Landucci Federica	<i>Industria</i>
Matteini Daniele	<i>Industria</i>
Benelli Patrizia Elisabetta	<i>Servizi alle imprese</i>
Lassi Mauro	<i>Servizi alle imprese</i>
Sicilia Tiziana	<i>Servizi alle imprese</i>
Bartolomei Argo	<i>Altri settori</i>
Trane Davide	<i>Altri settori</i>
Albini Federico	<i>Trasporti e spedizioni</i>
Gei Tommaso	<i>Turismo</i>
Gioffredi Daniele	<i>OO.SS.</i>
Domenichelli Denisa Sira	<i>Consumatori</i>
Colomeiciuc Alessio	<i>Professionisti</i>
Bartolini Andrea	<i>Credito e assicurazioni</i>

Il Consiglio Camerale, nella riunione di insediamento, ha eletto Presidente la **Sig.ra Dalila Mazzi** e nella successiva riunione del 21 ottobre ha eletto la Giunta:

Nome e Cognome	Settore di appartenenza
Dalila Mazzi	<i>PRESIDENTE - Industria</i>
Paolo Giorgi	<i>Agricoltura</i>
Luca Giusti	<i>Artigianato</i>
Rolando Galli	<i>Vice Presidente - Commercio</i>
Elena Calabria	<i>Industria</i>
Mauro Lassi	<i>Servizi alle imprese</i>

Il Collegio dei Revisori è invece composto nel modo che segue

Nome e Cognome	
RECCHIONI BAIOCCHI DANILO	<i>Presidente</i>
LESTI CHIARA	
NICCOLAI ANDREA	

Componente unico dell'OIV Camera di Commercio di Pistoia-Prato è **Iacopo Cavallini**.

La struttura amministrativa della Camera è guidata dal Segretario Generale, con il compito di coordinare l'attività dell'ente nel suo complesso e con la responsabilità della segreteria del Consiglio e della Giunta.

Il Segretario Generale della Camera di Commercio di Pistoia-Prato è **Catia Baroncelli**.

A seguito della riorganizzazione avvenuta il 1 giugno 2021 l'articolazione della struttura è risultata la seguente

Area	Dirigente
Staff al Segretario Generale	Dott.ssa Catia Baroncelli
Risorse e organizzazione	Dott.ssa Catia Baroncelli
Tutela del mercato e legalità	Dott. Gianluca Morosi
Promozione e sviluppo economico	Dott. Daniele Bosi
Anagrafe e semplificazione	
- Servizio anagrafico sede di Pistoia	Dott. Daniele Bosi
- Servizio anagrafico sede di Prato	Dott.ssa Catia Baroncelli



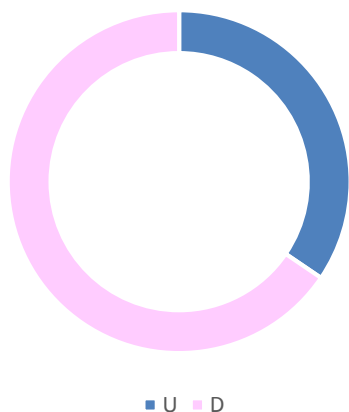
Le risorse umane

Alla data del 31 dicembre 2022, la consistenza del personale di ruolo risultava essere di n. 87 unità (compreso il Segretario Generale). Di seguito un prospetto dal quale emerge nel dettaglio il grado di copertura della dotazione organica (83,65%) suddivisa per singola categoria di inquadramento contrattuale del personale:

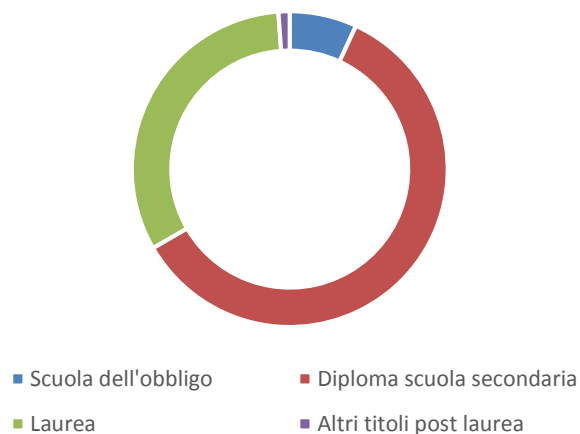
	Personale in servizio al 31.12.2022
DIRIGENTI (compreso SG)	3
Categoria D3	5
Categoria D1	20
Categoria C	46
Categoria B3	8
Categoria B1	3
Categoria A	2
Totale	87

Viene qui riproposto un quadro sintetico degli elementi qualitativi e quantitativi caratterizzanti il personale

Personale per genere



Personale per titolo di studio



L'indagine di benessere organizzativo

Ogni amministrazione, nella prospettiva di migliorare l'efficienza, l'efficacia e la qualità dei servizi, deve valorizzare il ruolo centrale del lavoratore all'interno dell'organizzazione.

È in quest'ottica che si inquadrano le indagini sul benessere organizzativo i cui risultati rappresentano importanti strumenti per il miglioramento della performance e per una gestione più adeguata del personale dipendente. Al contempo tali rilevazioni, nel favorire un clima interno positivo e costruttivo e nel rafforzare il senso di appartenenza, possono rappresentare anche una leva da utilizzare per la prevenzione della corruzione.

Per monitorare il livello di benessere organizzativo, anche nel 2022, è stata realizzata una specifica indagine.



La Customer Satisfaction

La Camera di Commercio di Pistoia - Prato, nel 2022, ha realizzato un'indagine di Customer Satisfaction finalizzata al monitoraggio della qualità percepita dagli utenti dei servizi erogati dagli uffici camerali.

Nota metodologica



Questionari

Il questionario è stato realizzato internamente ed è stato somministrato grazie agli strumenti dell'Ente. Le risposte sono state raccolte in un database interno, gestito dai Servizi Informatici ed elaborate dalle Relazioni Esterne.

Metodi di rilevazione

CAWI: autocompilazione tramite web browser

PAPI: autocompilazione cartacea allo sportello

Preparazione rilevazione

Privilegiate le scale numeriche a valori pari (da 1 a 10) per evitare condizioni di neutralità (valore mediano nelle scale dispari)

Periodo rilevazione

Durata di 21 gg

Dal 14 settembre 2022
al 5 ottobre 2022

Numero di risposte

In totale raccolti 1038 questionari

05

Indagine di soddisfazione degli utenti | Risultati - anno 2022

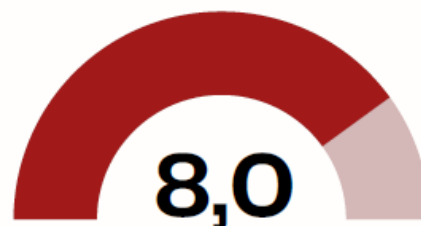
Giudizio complessivo



8 su 10

rilasciato un giudizio positivo con poco meno del 6% di insoddisfatti.

L'indice di soddisfazione complessivo è di **84,6%**.



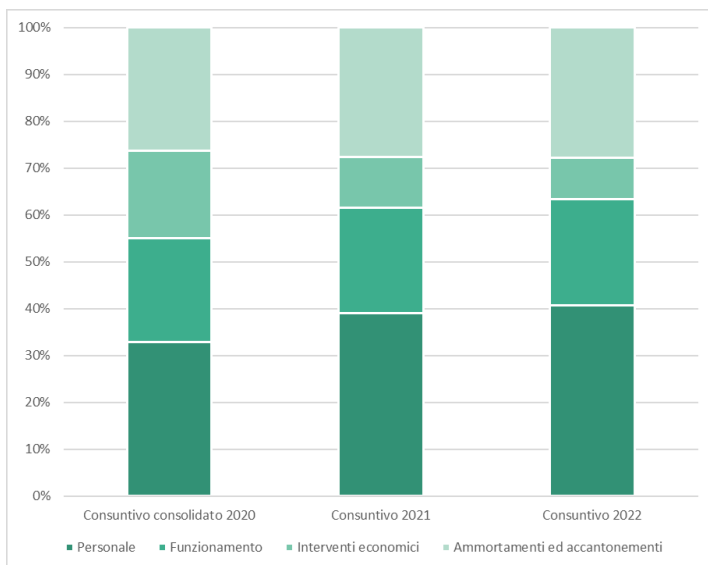
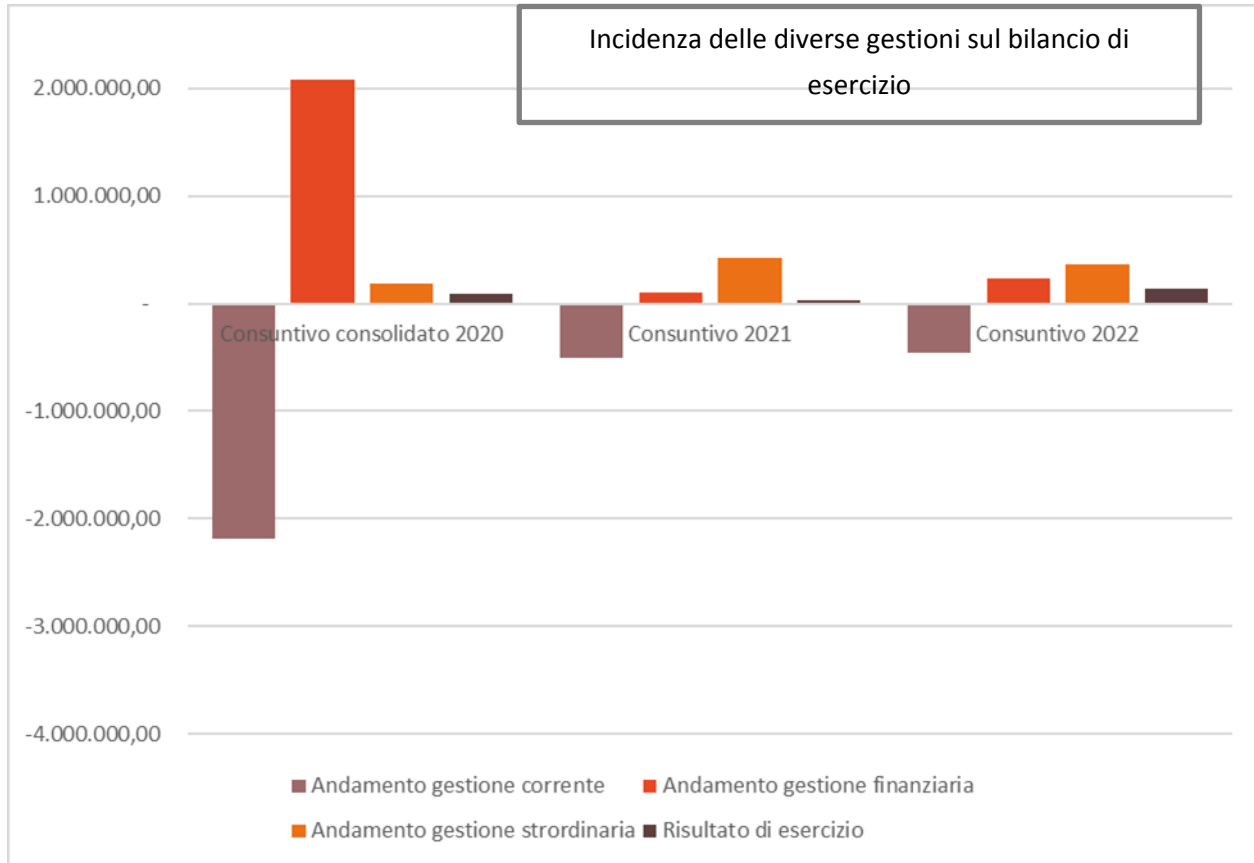
Il giudizio complessivo riscontrato conferma il giudizio dell'anno 2021 (7,9).

Il voto è trasversale: quale che sia un'impresa o un libero professionista.

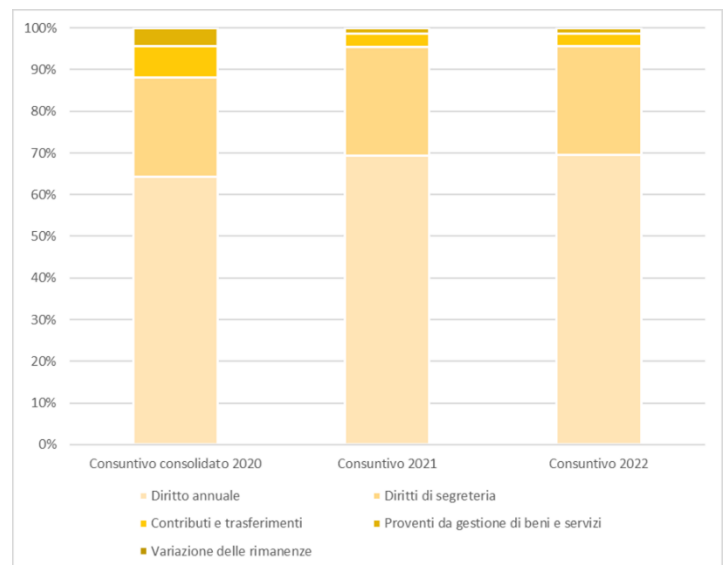
Il voto riscontrato è, infatti, sempre superiore a 7,8, arrivando a 7,9 per le imprese.

2.3 LE RISORSE ECONOMICHE

In questo paragrafo si riporta il quadro complessivo delle risorse economiche di cui la Camera di Pistoia-Prato ha potuto disporre per il perseguimento degli obiettivi e per la realizzazione dei relativi interventi.

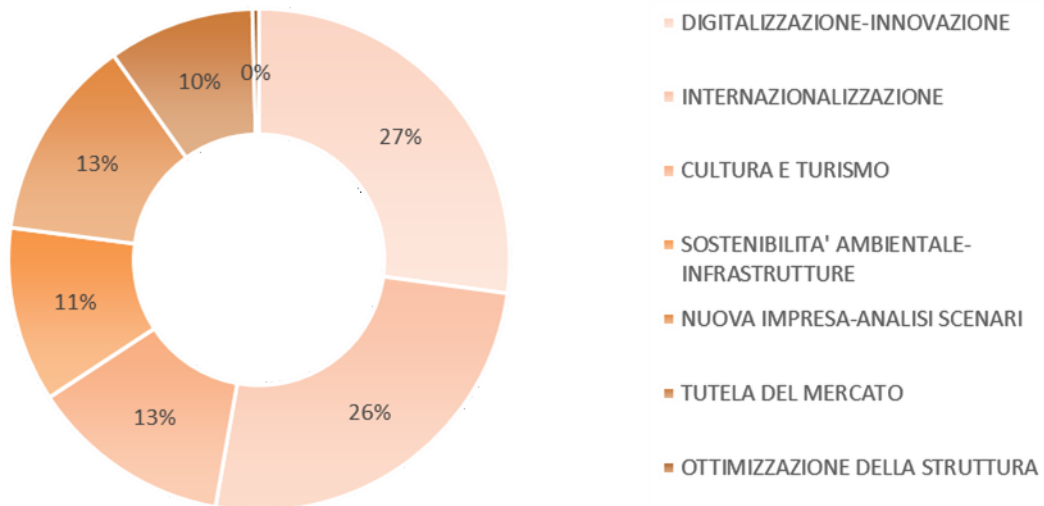
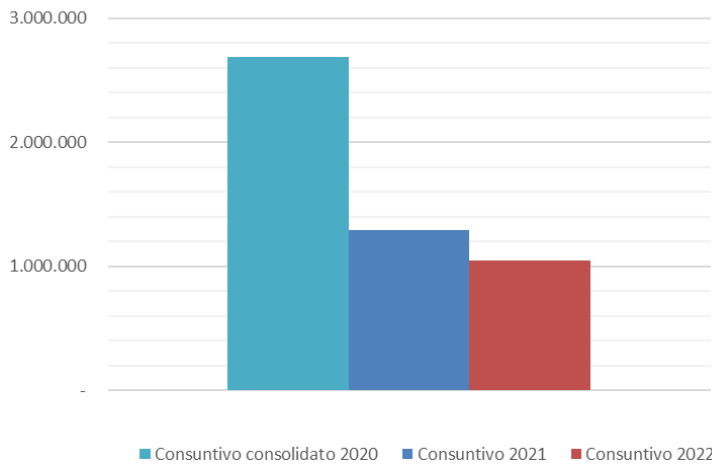


Composizione oneri correnti



Composizione proventi correnti

Utilizzo delle risorse destinate agli interventi economici














Nella tabella che segue vengono infine riportati alcuni macro indicatori relativi all'andamento alla gestione complessiva dell'ente.

Gestione dell'ente				
Indicatore	Descrizione	Valore di riferimento	Stato 2021	Stato 2022
Gradimento dei servizi camerali	Livello di gradimento dei servizi camerali rilevato attraverso indagini di customer	>=7/10	7,9	8
Grado di conseguimento obiettivi strategici	Numero di obiettivi del Piano Performance conseguiti/Numero di obiettivi fissati	>=80%	84%	100%
Costi di funzionamento per impresa attiva	Costo di funzionamento a consuntivo per impresa attiva/costo di funzionamento a preventivo per impresa attiva	<=1	0,84	0,90

3 – RENDICONTAZIONE DELLA PERFORMANCE ORGANIZZATIVA






3.0 Albero della performance

Ente		97,98 %	 RAGGIUNTO
01	Promozione e sostegno allo sviluppo e alla competitività del territorio e del sistema delle imprese	97,51 %	 RAGGIUNTO
33,40 %			
01 01	Digitalizzazione	96,16 %	 RAGGIUNTO
16,66 %			
01 02	Internazionalizzazione	99,38 %	 RAGGIUNTO
16,66 %			
01 03	Cultura e turismo	96,04 %	 RAGGIUNTO
16,66 %			
01 04	Competitività delle imprese, Sostenibilità ambientale ed Economia circolare	97,87 %	 RAGGIUNTO
16,70 %			
01 05	Imprenditorialità, lavoro ed occupazione	99,48 %	 RAGGIUNTO
16,66 %			
01 06	Legalità ed Armonizzazione del mercato	96,16 %	 RAGGIUNTO
16,66 %			
02	Semplificazione amministrativa ed e-government	97,37 %	 RAGGIUNTO
33,30 %			
02 01	L'e-government per la competitività delle imprese	97,37 %	 RAGGIUNTO
100,00 %			
03	Ottimizzazione della struttura, dell'organizzazione e delle risorse	99,05 %	 RAGGIUNTO
33,30 %			
03 01	L'ottimizzazione organizzativa e gestionale	99,05 %	 RAGGIUNTO
100,00 %			


3.1 Rendicontazione degli obiettivi strategici triennali e degli obiettivi operativi annuali

Ambito strategico:

Promozione e sostegno allo sviluppo e alla competitività del territorio e del sistema delle imprese










01				
Promozione e sostegno allo sviluppo e alla competitività del territorio e del sistema delle imprese			97,51 %	 RAGGIUNTO
16,66 %	01_01	Digitalizzazione	96,16 %	 RAGGIUNTO
16,66 %	01_02	Internazionalizzazione	99,38 %	 RAGGIUNTO
16,66 %	01_03	Cultura e turismo	96,04 %	 RAGGIUNTO
16,70 %	01_04	Competitività delle imprese, Sostenibilità ambientale ed Economia circolare	97,87 %	 RAGGIUNTO
16,66 %	01_05	Imprenditorialità, lavoro ed occupazione	99,48 %	 RAGGIUNTO
16,66 %	01_06	Legalità ed Armonizzazione del mercato	96,16 %	 RAGGIUNTO







Digitalizzazione, nuove tecnologie ed innovazione

01_01 Digitalizzazione	0 di 0	Grado Calcolato 96,16 % Intervieni	 RAGGIUNTO Intervieni
---------------------------	--------	---	--


Favorire la transizione digitale (obiettivo comune di sistema)

OC_01					
Favorire la transizione digitale (obiettivo comune di sistema)				100,00 %	 RAGGIUNTO
25,00 %	<input checked="" type="checkbox"/> OC_TD_02	Azioni di diffusione della cultura digitale realizzate dal PID	>= 4,00 N.	27,00 N.	100,00 %  IN LINEA
25,00 %	<input checked="" type="checkbox"/> OC_TD_03	Capacità di coinvolgimento negli eventi relativi al PID	>= 80,00 N.	401,00 N.	100,00 %  IN LINEA
25,00 %	<input checked="" type="checkbox"/> OC_TD_04	Grado di coinvolgimento delle imprese in attività di assistenza per la digitalizzazione e l'adozione di tecnologie 4.0	>= 0,00 N.	0,92 N.	100,00 %  IN LINEA
25,00 %	<input checked="" type="checkbox"/> OC_TD_01	Livelli di attività di valutazione della maturità digitale delle imprese	>= 60,00 N.	101,00 N.	100,00 %  IN LINEA


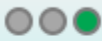
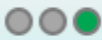
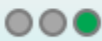
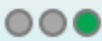
01_01_02 PID - Punto impresa digitale				90,74 %	 RAGGIUNTO
01_03_02 12,50 %	Ampiezza delle attività di assesment della maturità digitale delle imprese realizzate dai PID	>= 60,00 N.	101,00 N.	100,00 %	 IN LINEA
12,50 %	Ampiezza delle azioni di diffusione della cultura digitale realizzate dal PID	>= 4,00 N.	27,00 N.	100,00 %	 IN LINEA
12,50 %	Bando PID	>= 80,00 N.	96,00 N.	100,00 %	 IN LINEA
12,50 %	Capacità della rete PID di creare collegamenti e filiere dell'innovazione	>= 10,00 N.	3,00 N.	30,00 %	 FUORI TARGET
12,50 %	Customer satisfaction PID	>= 7,40 N.	7,10 N.	95,95 %	 IN LINEA
12,50 %	Efficiente gestione bando PID	>= 40,00 N.	168,42 N.	100,00 %	 IN LINEA
12,50 %	Grado di utilizzo delle risorse PID	>= 80,00 %	85,00 %	100,00 %	 IN LINEA
12,50 %	Risorse umane dedicate al PID	<= 2,00 fte	0,57 fte	100,00 %	 IN LINEA

01_01_03					
Tutela della proprietà industriale				97,75 %	 RAGGIUNTO
20,00 %	Brevetti, modelli, marchi e seguiti	>= 400,00 N.	375,00 N.	93,75 %	 IN LINEA
20,00 %	Customer satisfaction ufficio "Tutela della proprietà industriale"	>= 7,30 N.	7,30 N.	100,00 %	 IN LINEA
20,00 %	Efficiente gestione domande brevetti, marchi e seguiti	>= 222,00 N.	238,85 N.	100,00 %	 IN LINEA
20,00 %	Risorse umane dedicate alla tutela della proprietà industriale	<= 1,80 fte	1,57 fte	100,00 %	 IN LINEA
20,00 %	Sportello primo orientamento	>= 20,00 N.	19,00 N.	95,00 %	 IN LINEA






Internazionalizzazione


01 02 Internazionalizzazione	0 di 0	Grado Calcolato 99,38 % Intervieni	 RAGGIUNTO Intervieni
---------------------------------	--------	--	--

Sostenere lo sviluppo dell'internazionalizzazione delle imprese (obiettivo comune di sistema)


01_02					
Sostenere lo sviluppo dell'internazionalizzazione delle imprese (obiettivo comune di sistema)				100,00 %	 RAGGIUNTO
25,00 %	OC_Int_03 Grado di coinvolgimento delle imprese in attività di internazionalizzazione	>= 15,00 %	18,80 %	100,00 %	 IN LINEA
25,00 %	OC_Int_02 Livello di attività di informazione e orientamento ai mercati	>= 10,00 N.	25,00 N.	100,00 %	 IN LINEA
25,00 %	OC_Int_01 Livello di supporto alle imprese in tema di internazionalizzazione	>= 450,00 N.	506,00 N.	100,00 %	 IN LINEA
25,00 %	OC Int 04 Capacità di risposta dello Sportello internazionalizzazione	= 100,00 %	100,00 %	100,00 %	 IN LINEA

Preparazione alle PMI ad affrontare i mercati internazionali (Pgt 20%)





01_02_02a					
Preparazione alle PMI ad affrontare i mercati internazionali (pgt 20% diritto annuale)				100,00 %	 RAGGIUNTO
25,00 %	Consapevolezza delle imprese circa le opportunità offerte dai mercati internazionali e l'ampiezza delle azioni di preparazione ed accompagnamento all'estero realizzate dalle CCIAA	>= 10,00 N.	11,00 N.	100,00 %	 IN LINEA
25,00 %	Consapevolezza delle imprese circa le opportunità offerte dai mercati internazionali e l'ampiezza delle azioni di preparazione ed accompagnamento all'estero realizzate dalle CCIAA.	>= 60,00 N.	65,00 N.	100,00 %	 IN LINEA
25,00 %	Grado di utilizzo risorse Preparazione PMI 2022	>= 80,00 %	100,00 %	100,00 %	 IN LINEA
25,00 %	Imprese accompagnate alla realizzazione di iniziative all'estero	>= 3,00 N.	3,00 N.	100,00 %	 IN LINEA

01_02_03					
Internazionalizzazione (FP 2019-2020)				98,13 %	 RAGGIUNTO
25,00 %	Ampliare della platea dei beneficiari del progetto (imprese potenziali e occasionali esportatrici) individuando anche settori o aree di specializzazione non comprese nelle precedenti edizi	>= 5,00 %	5,73 %	100,00 %	 IN LINEA
25,00 %	Attività di promozione diretta all'estero (b2b, eventi di business, fiere, ecc.) per le PMI già coinvolte in precedenza attraverso la realizzazione di "piani di export kick-off" persona	>= 30,00 %	50,00 %	100,00 %	 IN LINEA
25,00 %	Grado di utilizzo risorse internazionalizzazione FP 2022	>= 80,00 %	74,00 %	92,50 %	 IN LINEA
25,00 %	Individuazione e coinvolgimento imprese all'interno della rete di mentorship internazionale coordinata dalle CCIE, attraverso l'utilizzo di almeno un servizio offerto	>= 8,00 N.	8,00 N.	100,00 %	 IN LINEA

Cultura e turismo

01_03 Cultura e turismo	0 di 0	Grado Calcolato 96,04 % Intervieni	 RAGGIUNTO Intervieni
----------------------------	--------	--	--


Turismo (Pgt 20%)

D1_03_01						
Turismo (progetto 20% diritto annuale)				99,66 %		RAGGIUNTO
33,34 %	Grado di utilizzo delle risorse (Turismo 20%)	>= 80,00 %	79,18 %	98,97 %		IN LINEA
33,33 %	TUR_01 Capacità della Camera di partecipare alle azioni di valorizzazione dell'attrattività turistica del territorio	>= 1,00 N.	1,00 N.	100,00 %		IN LINEA
33,33 %	TUR_02 Capacità di incentivare la partecipazione delle imprese alle azioni di promozione del territorio	>= 10,00 N.	76,00 N.	100,00 %		IN LINEA

Sostegno al turismo (Pgt FP)










01_03_02					
Sostegno al turismo (FP 2019-2020)				92,42 %	RAGGIUNTO
14,20 %	Grado di utilizzo delle risorse (Turismo FP)	>= 80,00 %	97,82 %	100,00 %	IN LINEA
14,30 %	SOST_TUR_01 Comunicazioni agli organi camerale dei report di analisi economico-territoriale realizzati a livello regionale	>= 2,00 N.	2,00 N.	100,00 %	IN LINEA
14,30 %	SOST_TUR_02 Realizzazione di conferenze/comunicati stampa di presentazione dei report	>= 2,00 N.	2,00 N.	100,00 %	IN LINEA
14,30 %	SOST_TUR_03 Realizzazione di report di intervento su una destinazione turistica	>= 1,00 N.	1,00 N.	100,00 %	IN LINEA
14,30 %	SOST_TUR_04 Organizzazione di webinar di livello regionale sulla crescita d'impresa	>= 2,00 N.	3,00 N.	100,00 %	IN LINEA
14,30 %	SOST_TUR_05 Numero di imprese coinvolte in ciascun webinar	>= 10,00 N.	4,70 N.	47,00 %	FUORI TARGET
14,30 %	SOST_TUR_06 Imprese presso le quali viene promosso e diffuso il circuito Ospitalità Italiana	>= 20,00 N.	90,00 N.	100,00 %	IN LINEA








Competitività delle imprese, Sostenibilità ambientale ed Economia circolare

<p>01_04 Competitività delle imprese, Sostenibilità ambientale ed Economia circolare</p>	<p>0 di 0</p>	<p>Grado Calcolato 97,87 %</p> <p>Intervieni</p>	 <p>RAGGIUNTO</p> <p>Intervieni</p>
--	---------------	--	--

Sostenibilità ambientale (Pgt FP)

01_01_01					
Sostenibilità ambientale (FP 2019-20209)				100,00 %	 RAGGIUNTO
12,50 %	Grado di utilizzo delle risorse (sostenibilità ambientale)	>= 80,00 %	92,00 %	100,00 %	 IN LINEA
12,50 %	SOST_AMB-01 Azioni di promozione dell'iniziativa presso le imprese	>= 2,00 N.	2,00 N.	100,00 %	 IN LINEA
12,50 %	SOST_AMB-02 Azioni di promozione dell'iniziativa presso le imprese (2)	>= 50,00 N.	192,00 N.	100,00 %	 IN LINEA
12,50 %	SOST_AMB-03 Attività di assistenza alle imprese coinvolte nella sperimentazione	>= 10,00 N.	10,00 N.	100,00 %	 IN LINEA
12,50 %	SOST_AMB-04 Aumento competenze imprese e del sistema camerale	>= 1,00 N.	14,00 N.	100,00 %	 IN LINEA
12,50 %	SOST_AMB-05 Aumento competenze imprese e del sistema camerale (2)	>= 10,00 N.	86,00 N.	100,00 %	 IN LINEA
12,50 %	SOST_AMB-06 Network CCIAA economia circolare	>= 2,00 N.	18,00 N.	100,00 %	 IN LINEA
12,50 %	SOST_AMB-07 Network CCIAA economia circolare (2)	>= 5,00 N.	40,00 N.	100,00 %	 IN LINEA

01_04_02a					
Infrastrutture (FP 2019-2020)				100,00 %	 RAGGIUNTO
12,50 %	Grado di utilizzo delle risorse (infrastrutture) 2022	>= 80,00 %	90,70 %	100,00 %	 IN LINEA
12,50 %	INFRA_02b Confronto e concertazione per l'individuazione delle priorità territoriali (2)	>= 30,00 N.	37,00 N.	100,00 %	 IN LINEA
12,50 %	INFRA_03 Sviluppo di un progetto territoriale strategico	= 1,00 N.	1,00 N.	100,00 %	 IN LINEA
12,50 %	INFRA_04 Sensibilizzazione delle Pmi	>= 2,00 N.	11,00 N.	100,00 %	 IN LINEA
12,50 %	INFRA_05 Sensibilizzazione delle Pmi 2	>= 30,00 N.	328,00 N.	100,00 %	 IN LINEA
12,50 %	INFRA_06 Roadshow camerale sulle infrastrutture (su scala regionale o locale)	= 1,00 N.	1,00 N.	100,00 %	 IN LINEA
12,50 %	INFRA_07 Roadshow camerale sulle infrastrutture (su scala regionale o locale) 2	>= 40,00 N.	97,00 N.	100,00 %	 IN LINEA
12,50 %	INFRA5_01 Confronto e concertazione per l'individuazione delle priorità territoriali	>= 2,00 N.	2,00 N.	100,00 %	 IN LINEA


01_04_03						
Valorizzazione degli spazi camerali e dell'Auditorium				97,74 %		RAGGIUNTO
25,00 %	Grado di utilizzo delle risorse Turismo 20%	>= 80,00 %	79,18 %	98,98 %		IN LINEA
AUDI_01						
25,00 %	Attrattività eventi realizzati 1	>= 1.500,00 N.	5.441,00 N.	100,00 %		IN LINEA
AUDI_02						
25,00 %	Eventi spazi camerali	>= 25,00 N.	23,00 N.	92,00 %		IN LINEA
AUDI_03						
25,00 %	Eventi auditorium	>= 20,00 N.	32,00 N.	100,00 %		IN LINEA
AUDI_04						
0,00 %	Valorizzazione degli spazi camerali	Entro 30/11/2022	N/D		N/D	 DA VALUTARE

Le verifiche strutturali per l'installazione dell'opera hanno esito negativo non consentendo la realizzazione dell'attività programmata






01_04_04					93,75 %	RAGGIUNTO
Ambiente e produzioni tipiche						
0,00 %	Customer satisfaction (ufficio ambiente)	Non specificato in Plan	N/D		N/D	DA VALUTARE
12,50 %	Efficiente gestione degli elenchi	>= 1,70 N.	22,00 N.		100,00 %	IN LINEA
0,00 %	Elenco tecnici ed esperti degustatori di olii	= 100,00 %	100,00 %		100,00 %	IN LINEA
0,00 %	Elenco tecnici ed esperti degustatori di vini	= 100,00 %	100,00 %		100,00 %	IN LINEA
12,50 %	Gestione domande Oleum Nostrum	= 100,00 %	100,00 %		100,00 %	IN LINEA
12,50 %	MUD	= 100,00 %	100,00 %		100,00 %	IN LINEA
PPROD_TIP_01						
12,50 %	Oleum Nostrum	>= 10,00 N.	17,00 N.		100,00 %	IN LINEA
PROD_TIP_02						
12,50 %	Sedute di assaggio	>= 2,00 N.	5,00 N.		100,00 %	IN LINEA
PROD_TIP_03						
12,50 %	Commissione di degustazione vini	>= 12,00 N.	6,00 N.		50,00 %	FUORI TARGET
PROD_TIP_04						
12,50 %	Commissione di degustazione_2	>= 110,00 N.	115,00 N.		100,00 %	IN LINEA
PROD_TIP_05						
0,00 %	Elenco tecnici ed esperti degustatori di olii 2	= 100,00 %	100,00 %		100,00 %	IN LINEA
PROD_TIP_06						
0,00 %	(Elenco tecnici ed esperti degustatori di vini)	= 100,00 %	100,00 %		100,00 %	IN LINEA
PROD_TIP_07						
12,50 %	Risorse umane dedicate all'ambiente ed alle produzioni tipiche (in FTE) 3	<= 1,20 fte	0,82 fte		100,00 %	IN LINEA

*Nessuna richiesta pervenuta

Imprenditorialità, lavoro ed occupazione










01_05 Imprenditorialità, lavoro ed occupazione	0 di 0	Grado Calcolato 99,48 % Intervieni	 RAGGIUNTO Intervieni
--	--------	--	--

Formazione e lavoro (Pgt 20%)


01_05_01					
Formazione e lavoro				99,29 %	 RAGGIUNTO
25,00 %	FOR. 1 Impatto dell'azione progettuale camerale in termini di tipologie di azioni rese a vantaggio dei beneficiari finali	>= 5,00 N.	6,00 N.	100,00 %	 IN LINEA
25,00 %	FOR. 2 Efficacia dell'azione camerale nel soddisfare i bisogni delle imprese	>= 1,00 N.	1,00 N.	100,00 %	 IN LINEA
25,00 %	Formazione Grado di utilizzo risorse (formazione e lavoro)	>= 80,00 %	100,00 %	100,00 %	 IN LINEA
25,00 %	Formazione 2 Customer satisfaction (formazione e lavoro)	>= 7,00 N.	6,80 N.	97,14 %	 IN LINEA

Giovani e lavoro (Pgt FP)


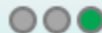
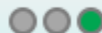
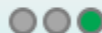
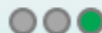


01_05_02						
Giovani e mondo del lavoro				100,00 %		RAGGIUNTO
11,12 %	Grado di utilizzo risorse (giovani e lavoro FP) 2022	>= 80,00 %	100,00 %	100,00 %		 IN LINEA
GIOV_01						
11,11 %	Orientamento e PCTPO	>= 2,00 N.	6,00 N.	100,00 %		 IN LINEA
GIOV_02						
11,11 %	Orientamento e PCTPO 2	>= 2,00 N.	7,00 N.	100,00 %		 IN LINEA
GIOV_03						
11,11 %	Orientamento e PCTPO 3	>= 60,00 N.	422,00 N.	100,00 %		 IN LINEA
GIOV_04						
11,11 %	Placement 1	>= 2,00 N.	9,00 N.	100,00 %		 IN LINEA
GIOV_05						
11,11 %	Placement - Numero di scuole/istituzioni formative coinvolte	>= 2,00 N.	7,00 N.	100,00 %		 IN LINEA
GIOV_06						
11,11 %	Placement - Numero di studenti ed altri partecipanti	>= 60,00 N.	731,00 N.	100,00 %		 IN LINEA
GIOV_07						
11,11 %	Certificazione delle competenze numero di eventi promozionali realizzati	>= 2,00 N.	2,00 N.	100,00 %		 IN LINEA
GIOV_08						
11,11 %	Certificazione delle competenze numero di docenti/operatori partecipanti	>= 40,00 N.	103,00 N.	100,00 %		 IN LINEA

01_05_03					
Studi e informazione economica				99,14 %	 RAGGIUNTO
12,50 %	Customer satisfaction (Ufficio Studi)	>= 7,30 N.	6,80 N.	93,15 %	 IN LINEA
12,50 %	Grado di utilizzo risorse studi 2022	>= 80,00 %	100,00 %	100,00 %	 IN LINEA
STUDI_01					
12,50 %	Studi e ricerche	>= 6,00 N.	8,00 N.	100,00 %	 IN LINEA
STUDI_02					
12,50 %	Excelsior - iniziative di diffusione	>= 6,00 N.	9,00 N.	100,00 %	 IN LINEA
STUDI_03					
12,50 %	Excelsior - coinvolgimento dei giovani	>= 200,00 N.	308,00 N.	100,00 %	 IN LINEA
STUDI_04					
12,50 %	Risorse umane dedicate agli studi e alle ricerche (espresso in FTE)	<= 2,00 fte	0,70 fte	100,00 %	 IN LINEA
STUDI_05					
12,50 %	Excelsior - Percentuale delle imprese prese in carico rispetto alle imprese-campione assegnate in ciascuna indagine mensile	>= 80,00 %	93,22 %	100,00 %	 IN LINEA
STUDI_06					
12,50 %	Efficienza studi e ricerche	>= 3,00 N.	11,43 N.	100,00 %	 IN LINEA









Legalità e armonizzazione del mercato

01_06 Legalità ed Armonizzazione del mercato	0 di 0	Grado Calcolato 96,16 % Intervieni	 RAGGIUNTO Intervieni
---	--------	--	--













Composizione negoziata per la crisi di impresa

01_06_01					
Composizione negoziata per la soluzione delle crisi di impresa				100,00 %	 RAGGIUNTO
16,70 %	CRISI_01 Formazione su crisi di impresa	>= 4,00 h	11,22 h	100,00 %	 IN LINEA
16,70 %	CRISI_02 Numero di eventi informativi sulla crisi di impresa	>= 1,00 N.	1,00 N.	100,00 %	 IN LINEA
16,70 %	CRISI_03 Massimario di giurisprudenza	>= 1,00 N.	1,00 N.	100,00 %	 IN LINEA
16,70 %	CRISI_04 Gestione negoziata crisi d'impresa - Definizione procedure per pubblicità misure protettive	>= 1,00 N.	1,00 N.	100,00 %	 IN LINEA
16,70 %	CRISI_05 Ampiezza delle azioni di promozione e diffusione dei servizi di informazione/formazione/assistenza	>= 12,00 N.	16,00 N.	100,00 %	 IN LINEA
16,50 %	CRISI_06 Risorse umane dedicate alla composizione delle crisi di impresa	<= 0,30 fte	0,22 fte	100,00 %	 IN LINEA










La Risoluzione alternativa delle controversie










01_06_02a					
La Risoluzione alternativa delle controversie				95,99 %	 RAGGIUNTO
10,00 %	Diffusione del servizio di Mediazione e Conciliazione 2022	>= 0,40 %	0,42 %	100,00 %	 IN LINEA
10,00 %	Giudizio rilevato tramite customer di ente (servizi di risoluzione delle controversie)	>= 7,20 N.	6,90 N.	95,83 %	 IN LINEA
10,00 %	Risorse impiegate (esprese in FTE integrato) nel sottoprocesso C2.7.1 Servizi di mediazione e conciliazione domestica e internazionale	<= 6,10 fte	5,85 fte	100,00 %	 IN LINEA
10,00 %	Volume medio di conciliazioni/mediazioni gestite 2022	>= 48,80 N.	40,68 N.	83,37 %	 IN LINEA
10,00 %	ADR_01 " Numero di procedure di mediazione/conciliazione avviate"	>= 295,00 N.	238,00 N.	80,68 %	 IN LINEA
10,00 %	ADR_02 "Numero di arbitrati"	>= 2,00 N.	4,00 N.	100,00 %	 IN LINEA
10,00 %	ADR_07 " Volume medio per addetto procedure di arbitrati gestiti"	>= 0,30 N.	0,68 N.	100,00 %	 IN LINEA
10,00 %	ADR_11 Tirocini	>= 50,00 N.	183,00 N.	100,00 %	 IN LINEA
10,00 %	ADR_12 Conclusione del procedimento	<= 85,00 gg	49,00 gg	100,00 %	 IN LINEA
10,00 %	ADR_13 Efficiente gestione procedure di mediazione/conciliazione	= 100,00 %	100,00 %	100,00 %	 IN LINEA

Vigilanza

01_06_03					
Vigilanza				99,32 %	 RAGGIUNTO
10,00 %	Customer satisfaction vigilanza e sanzioni 2022	>= 7,30 N.	6,80 N.	93,15 %	 IN LINEA
10,00 %	Efficienza procedimento sanzionatorio 2022	>= 300,00 N.	1.835,00 N.	100,00 %	 IN LINEA
10,00 %	Gestione attività di controllo 2022	>= 12,00 N.	40,00 N.	100,00 %	 IN LINEA
10,00 %	 N_Ord_C2.4.1 Numero di ordinanze (di ingiunzione e di archiviazione) emesse	>= 600,00 N.	1.101,00 N.	100,00 %	 IN LINEA
10,00 %	Risoluzione contenziosi 2022	<= 1,00 %	0,00 %	100,00 %	 IN LINEA
10,00 %	Risorse umane dedicate all'attività di vigilanza e controllo 2022	<= 2,00 fte	0,60 fte	100,00 %	 IN LINEA
10,00 %	SANZIONI_05 Gestione contenziosi	= 100,00 %	100,00 %	100,00 %	 IN LINEA
10,00 %	SANZIONI_08 Tempestività dei provvedimenti definitivi relativi a prodotti sottoposti a sequestro	<= 9,00 gg	3,71 gg	100,00 %	 IN LINEA
10,00 %	VIGILANZA_D2 Ispezioni	>= 6,00 N.	7,00 N.	100,00 %	 IN LINEA
10,00 %	VIGILANZA_D3 Controllo prodotti	>= 24,00 N.	24,00 N.	100,00 %	 IN LINEA

Metrologia

01_06_04					
Metrologia				100,00 %	 RAGGIUNTO
12,50 %	Aggiornamento annuale registro assegnatari metalli preziosi	= 100,00 %	100,00 %	100,00 %	 IN LINEA
12,50 %	Assegnatari metalli preziosi	>= 46,00 N.	46,00 N.	100,00 %	 IN LINEA
12,50 %	Assegnatari metalli preziosi morosi	= 100,00 %	100,00 %	100,00 %	 IN LINEA
12,50 %	Centri tecnici	>= 9,00 N.	9,00 N.	100,00 %	 IN LINEA
12,50 %	Istruttorie relative a istanze di rinnovo/modifiche delle autorizzazioni di centro tecnico	= 100,00 %	100,00 %	100,00 %	 IN LINEA
12,50 %	Registro assegnatari metalli preziosi: primo sollecito per mancato pagamento nei termini	Entro 30/04/2022	03/02/2022	100,00 %	 IN LINEA
12,50 %	Risorse umane dedicate	<= 1,00 fte	0,98 fte	100,00 %	 IN LINEA
12,50 %	Tempestività rinnovi centri tecnici autorizzati	<= 25,00 gg	11,00 gg	100,00 %	 IN LINEA


01_06_05 Tutela del mercato				99,29 %	 RAGGIUNTO
12,50 %	Customer satisfaction (tutela del mercato)	>= 7,00 N.	6,60 N.	94,29 %	 IN LINEA
	TUTELA_01				
12,50 %	Sportello condominio	>= 20,00 N.	22,00 N.	100,00 %	 IN LINEA
	TUTELA_02				
12,50 %	Sportello Consumatori	>= 35,00 N.	56,00 N.	100,00 %	 IN LINEA
	TUTELA_03				
12,50 %	Iniziative di supporto alle imprese in tema di CSR	>= 4,00 N.	5,00 N.	100,00 %	 IN LINEA
	TUTELA_05				
12,50 %	Risorse umane dedicate alla tutela del mercato	<= 1,00 fte	0,48 fte	100,00 %	 IN LINEA
	TUTELA_07				
12,50 %	Commissione per il controllo sulle clausole vessatorie	= 1,00 N.	1,00 N.	100,00 %	 IN LINEA
	TUTELA_09				
12,50 %	Tempestività Sportello Condominio	<= 15,00 gg	12,33 gg	100,00 %	 IN LINEA
	TUTELA_11				
12,50 %	Efficienza concorsi a premio 2	<= 1,00 gg	1,00 gg	100,00 %	 IN LINEA

Composizione crisi da sovraindebitamento

01_06_06					
Composizione delle crisi da sovraindebitamento				82,34 %	 RAGGIUNTO
16,70 %	" Volume medio dei servizi di composizione delle crisi (sovraindebitamento)"	>= 16,70 N.	29,41 N.	100,00 %	 IN LINEA
16,50 %	Customer satisfaction (OCC)	>= 6,90 N.	6,50 N.	94,20 %	 IN LINEA
16,70 %	N. procedure di composizione delle crisi da sovraindebitamento avviate	>= 5,00 N.	20,00 N.	100,00 %	 IN LINEA
16,70 %	SOVRAIND_01 Risorse umane dedicate alla composizione delle crisi da sovraindebitamento	<= 0,30 fte	0,68 fte	0,00 %	 FUORI TARGET
16,70 %	SOVRAIND_02 Tempo medio nomina gestore della crisi	<= 25,00 gg	14,05 gg	100,00 %	 IN LINEA
16,70 %	SOVRAIND_03 Efficiente gestione procedure di composizione da sovraindebitamento	= 100,00 %	100,00 %	100,00 %	 IN LINEA

Ambito strategico:






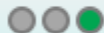





02	Semplificazione amministrativa ed e-government	97,37 %	 RAGGIUNTO
02_01	L'e-government per la competitività delle imprese	97,37 %	 RAGGIUNTO
100,00 %			










<p>02_01 L'e-government per la competitività delle imprese</p>	<p>0 di 0</p>	<p>Grado Calcolato 97,37 %</p> <p>Intervieni</p>	 <p>RAGGIUNTO</p> <p>Intervieni</p>
--	---------------	--	--











L'e-government per la competitività delle imprese (obiettivo comune di sistema)

OC_03 L'e-government per la competitività delle imprese (obiettivo comune di sistema)				100,00 %	 RAGGIUNTO
50,00 %	Grado di rilascio di strumenti digitali 2022	>= 7,10 %	11,79 %	100,00 %	 IN LINEA
50,00 %	Grado di adesione al cassetto digitale 2022	>= 25,00 %	32,19 %	100,00 %	 IN LINEA
0,00 %	 OC_TBS_04 Grado di coinvolgimento dei Comuni nel SUAP	Non specificato in Plan	N/D	 N/D	 DA VALUTARE
0,00 %	 OC_TBS_01 Livello di utilizzo del portale impresainungiorno.gov	Non specificato in Plan	N/D	 N/D	 DA VALUTARE







02_01_02					
Registro Imprese				96,70 %	 RAGGIUNTO
7,60 %	Customer satisfactio (Registro Imprese)	>= 8,00 N.	7,90 N.	98,75 %	 IN LINEA
REGISTRO IMPRESE_01					
7,70 %	Registro Imprese su Cassetto Digitale 2	>= 45.000,00 N.	67.440,00 N.	100,00 %	 IN LINEA
REGISTRO IMPRESE_02					
7,70 %	Sospensioni	<= 12.723,00 N.	12.897,00 N.	98,63 %	 IN LINEA
REGISTRO IMPRESE_03					
7,70 %	Risorse umane dedicate al processo registro imprese	<= 14,00 fte	16,40 fte	82,86 %	 IN LINEA
REGISTRO IMPRESE_04					
7,70 %	Domicilio digitale	= 1,00 N.	1,00 N.	100,00 %	 IN LINEA
REGISTRO IMPRESE_05					
7,70 %	Domicilio digitale 2	>= 1,00 N.	1,00 N.	100,00 %	 IN LINEA
REGISTRO IMPRESE_06					
7,70 %	Grado di adesione al cassetto digitale	>= 25,00 %	32,20 %	100,00 %	 IN LINEA
REGISTRO IMPRESE_08					
7,70 %	Nuove adesioni al cassetto digitale	>= 8,00 %	9,91 %	100,00 %	 IN LINEA
REGISTRO IMPRESE_09					
7,70 %	Tasso di sospensione delle pratiche RI 2	<= 37,00 %	37,80 %	97,84 %	 IN LINEA
RI_01					
7,70 %	Numero totale di pratiche Registro Imprese evase	= 50.000,00 N.	48.375,00 N.	96,75 %	 IN LINEA
RI_03					
7,70 %	Volume medio di attività gestito dal personale addetto alla gestione della iscrizione di atti/fatti nel RI/REA/AIA	>= 3.584,00 N.	2.949,70 N.	82,30 %	 IN LINEA
RI_04 C1.1_07					
7,70 %	Tempo medio di lavorazione delle pratiche telematiche Registro Imprese	<= 7,80 gg	4,20 gg	100,00 %	 IN LINEA
RI_06 C1.1_04 rev2023					
7,70 %	Rispetto dei tempi di evasione (5 giorni) delle pratiche Registro Imprese ivi comprese le pratiche REA	>= 74,00 %	81,10 %	100,00 %	 IN LINEA








02_01_03 Front Office				97,86 %	 RAGGIUNTO
11,12 %	Customer satisfaction (front office)	>= 8,00 N.	7,90 N.	98,75 %	 IN LINEA
11,11 %	FRONTOFF_06  C1.1_11 Volume medio di attività gestito dal personale addetto allo sportello (front office)	>= 4.927,00 N.	6.044,64 N.	100,00 %	 IN LINEA
11,11 %	FRONTOFF_10 Attività di sportello 2023	<= 5.842,00 N.	5.737,00 N.	100,00 %	 IN LINEA
11,11 %	FRONTOFF_11 Percentuale visure on line	>= 55,00 %	69,31 %	100,00 %	 IN LINEA
11,11 %	FRONTOFF_12 Bollatura e vidimazione 2023	>= 11.500,00 N.	11.272,00 N.	98,02 %	 IN LINEA
11,11 %	FRONTOFF_13 Bollatura e vidimazione 2	>= 1.146.100,00 N.	1.037.550,00 N.	90,53 %	 IN LINEA
11,11 %	FRONTOFF_14 Informazioni	>= 11.895,00 N.	11.111,00 N.	93,41 %	 IN LINEA
11,11 %	FRONTOFF_15 Personale dedicato all'attività di front office	<= 3,50 fte	2,80 fte	100,00 %	 IN LINEA
11,11 %	FRONTOFF_17 Tempestività vidimazione registri e libri 2	<= 6,50 gg	4,00 gg	100,00 %	 IN LINEA

02_01_04					
Certificazioni per l'estero				97,91 %	 RAGGIUNTO
16,50 %	Customer satisfaction (certificazioni estero)	>= 7,40 N.	7,80 N.	100,00 %	 IN LINEA
16,70 %	 Carnet_ATA N. Carnet ATA rilasciati/convalidati	>= 40,00 N.	35,00 N.	87,50 %	 IN LINEA
16,70 %	 N_Ric_C1.5.1_rev2018 Numero di documenti a valere per l'estero rilasciati/convalidati	>= 8.900,00 N.	11.214,00 N.	100,00 %	 IN LINEA
16,70 %	ESTERO_01 Certificati d'origine	>= 35,90 %	47,62 %	100,00 %	 IN LINEA
16,70 %	ESTERO_03 Risorse umane espresse in FTE dedicate all'attività di certificazione per l'estero	<= 2,60 fte	2,40 fte	100,00 %	 IN LINEA
16,70 %	ESTERO_05 Volume medio di attività gestito dal personale addetto alla gestione del rilascio documenti a valere per l'estero	>= 3.876,60 N.	4.672,50 N.	100,00 %	 IN LINEA

02_01_05					
Firma digitale e carte tachigrafiche				97,47 %	 RAGGIUNTO
14,20 %	Customer satisfaction (firma digitale)	>= 7,80 N.	7,90 N.	100,00 %	 IN LINEA
14,30 %	 N_Ric_C1.4.1 Numero di rilasci di dispositivi per la firma digitale	>= 8.400,00 N.	7.413,00 N.	88,25 %	 IN LINEA
14,30 %	 N_Ric_C1.4.2 Numero di rilasci e rinnovi delle carte tachigrafiche	>= 1.550,00 N.	1.538,00 N.	99,23 %	 IN LINEA
14,30 %	FIRMA DIGITALE Risorse umane dedicate al rilascio di dispositivi di firma digitale e al rilascio delle carte tachigrafiche	<= 3,90 fte	3,70 fte	100,00 %	 IN LINEA
14,30 %	FIRMA DIGITALE_02 Volume medio di attività gestito dal personale addetto alla gestione del rilascio e rinnovo dispositivi firma digitale e delle carte tachigrafiche	>= 2.551,28 N.	2.419,19 N.	94,82 %	 IN LINEA
14,30 %	FIRMA DIGITALE_03 Dispositivi per la firma digitaleAttivazione Servizio riconoscimento da remoto	Entro 28/02/2022	14/01/2022	100,00 %	 IN LINEA
14,30 %	FIRMA DIGITALE_04 Carte tachigraficheAttivazione Servizio Taci	Entro 31/03/2022	28/03/2022	100,00 %	 IN LINEA

Il target relativo ai dispositivi di firma rilasciati differisce da quello riportato nel Piano Performance per correzione di un errore materiale.

02_01_06					
Sanzioni Ri e REA				95,37 %	 RAGGIUNTO
20,00 %	Customer satisfactio (sanzioni)	>= 7,40 N.	7,00 N.	94,59 %	 IN LINEA
	SANZRI_01				
20,00 %	Procedimento sanzionatorio	>= 1.600,00 N.	1.675,00 N.	100,00 %	 IN LINEA
	SANZRI_03				
20,00 %	Procedimento sanzionatorio 2	>= 710,00 N.	870,00 N.	100,00 %	 IN LINEA
	SANZRI_04				
20,00 %	Risorse umane dedicate al procedimento sanzionatorio, espresse in FTE	<= 2,30 fte	2,00 fte	100,00 %	 IN LINEA
	SANZRI_06				
20,00 %	Volume medio di attività gestito dal personale al procedimento sanzionatorio	>= 1.018,00 N.	837,50 N.	82,27 %	 IN LINEA


02_01_07					
Protesti				96,28 %	 RAGGIUNTO
16,50 %	Customer satisfaction (protesti) 2022	>= 7,50 N.	7,10 N.	94,67 %	 IN LINEA
16,70 %	Pratiche protesti	>= 40,00 N.	39,00 N.	97,50 %	 IN LINEA
16,70 %	Risorse umane dedicate all'attività di cancellazione, sospensione rilascio visure protesti, espresse in FTE	<= 0,80 fte	0,60 fte	100,00 %	 IN LINEA
16,70 %	Tempo medio di lavorazione di istanze di cancellazione e annotazione protesti pervenute nell'anno	<= 4,60 N.	3,00 N.	100,00 %	 IN LINEA
16,70 %	Volume medio di attività gestito dal personale addetto alla gestione dei protesti 2022	>= 526,00 N.	585,00 N.	100,00 %	 IN LINEA
PROT_01					
16,70 %	Visure protesti	>= 365,00 N.	312,00 N.	85,48 %	 IN LINEA

Ambito strategico:










Ottimizzazione della struttura, dell'organizzazione e delle risorse

03	Ottimizzazione della struttura, dell'organizzazione e delle risorse	99,05 %	 RAGGIUNTO
03 01	L'ottimizzazione organizzativa e gestionale	100,00 %	 RAGGIUNTO







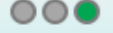


L'ottimizzazione organizzativa e gestionale

<p>03_01 L'ottimizzazione organizzativa e gestionale</p>	<p>0 di 0</p>	<p>Grado Calcolato 99,05 %</p> <p>Intervieni</p>	 <p>RAGGIUNTO</p> <p>Intervieni</p>
--	---------------	--	--









L'ottimizzazione organizzativa e gestionale (obiettivo comune di sistema)







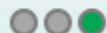




OC_04					
L'ottimizzazione organizzativa e gestionale (obiettivo comune di sistem)				100,00 %	 RAGGIUNTO
25,00 %	 EC07 Capacità di generare proventi aggiuntivi	>= 4,00 %	4,61 %	100,00 %	 IN LINEA
25,00 %	 EC05.1 Indice di struttura primario	>= 140,00 %	142,85 %	100,00 %	 IN LINEA
25,00 %	 EC27 Indice equilibrio strutturale	>= -6,00 %	-2,32 %	100,00 %	 IN LINEA
25,00 %	 B3.1_02 Percentuale di incasso del Diritto annuale	>= 69,50 %	70,25 %	100,00 %	 IN LINEA

Definizione del modello organizzativo del nuovo ente

Definizione del modello organizzativo del nuovo ente					100,00 %	 RAGGIUNTO
0,00 %	Orario di lavoro 2022	= 1,00 N.	N/D		N/D	 DA VALUTARE
10,00 %	MODORG.1 Aggiornamento dei regolamenti sulla gestione delle risorse umane in ottica di integrazione	= 100,00 %	100,00 %		100,00 %	 IN LINEA
10,00 %	MODORG.10 Predisposizione del Piano integrato di attività e organizzazione (PIAO)	>= 1,00 N.	1,00 N.		100,00 %	 IN LINEA
10,00 %	MODORG.2 Sistema di Misurazione e Valutazione della Performance	= 1,00 N.	1,00 N.		100,00 %	 IN LINEA
10,00 %	MODORG.3 Sito Internet Istituzionale	= 1,00 N.	1,00 N.		100,00 %	 IN LINEA
10,00 %	MODORG.4 Intranet	= 1,00 N.	1,00 N.		100,00 %	 IN LINEA
10,00 %	MODORG.5 Customer satisfaction	>= 7,90 N.	8,00 N.		100,00 %	 IN LINEA
10,00 %	MODORG.6 Indagine di benessere organizzativo	>= 50,00 %	52,94 %		100,00 %	 IN LINEA
10,00 %	MODORG.7 Contrattazione integrativa	>= 1,00 N.	1,00 N.		100,00 %	 IN LINEA
10,00 %	MODORG.8 Programma di formazione	Entro 31/03/2022	30/03/2022		100,00 %	 IN LINEA
10,00 %	MODORG.9 Comunicazione interna	>= 18,00 N.	18,00 N.		100,00 %	 IN LINEA

* Attività non attuata a causa dell'entrata in vigore del nuovo CCNL che ha modificato la disciplina

03_01_03					100,00 %	 RAGGIUNTO
Sito camerale						
14,30 %	SITO_01	e-WRITING	Entro 30/06/2022	27/06/2022	100,00 %	 IN LINEA
14,30 %	SITO_02	Gestione dei contenuti	Entro 30/06/2022	29/06/2022	100,00 %	 IN LINEA
14,30 %	SITO_03	Architettura dell'informazione	Entro 30/09/2022	23/09/2022	100,00 %	 IN LINEA
14,30 %	SITO_04	Progettazione home page	Entro 30/09/2022	23/09/2022	100,00 %	 IN LINEA
14,30 %	SITO_05	Comitato di redazione	>= 5,00 N.	80,00 N.	100,00 %	 IN LINEA
14,30 %	SITO_06	Realizzazione dei contenuti del nuovo sito	= 100,00 %	100,00 %	100,00 %	 IN LINEA
14,20 %	SITO_07	Conclusione della realizzazione del nuovo sito	= 1,00 N.	1,00 N.	100,00 %	 IN LINEA

03_01_04					
Trasparenza ed anticorruzione				100,00 %	 RAGGIUNTO
10,00 %	Giornata della trasparenza 2022	Entro 30/11/2022	14/11/2022	100,00 %	 IN LINEA
10,00 %	Monitoraggio dei rapporti 2022	>= 1,00 N.	1,00 N.	100,00 %	 IN LINEA
10,00 %	Realizzazione Customer satisfaction	= 1,00 N.	1,00 N.	100,00 %	 IN LINEA
10,00 %	TARSP_10 Grado di trasparenza dell'amministrazione	>= 2,00 N.	2,80 N.	100,00 %	 IN LINEA
10,00 %	TRAS_03 Formazione su anticorruzione per tutto il personale	>= 3,00 h	3,00 h	100,00 %	 IN LINEA
10,00 %	TRAS_07 Indagine di clima interno	>= 1,00 N.	1,00 N.	100,00 %	 IN LINEA
10,00 %	TRAS_09 Tempi dei procedimenti	>= 2,00 N.	2,00 N.	100,00 %	 IN LINEA
10,00 %	TRASP_04 Formazione su anticorruzione Responsabile anticorruzione e Task force	>= 1,00 h	6,00 h	100,00 %	 IN LINEA
10,00 %	TRASP_06 Misure organizzative in tema di trasparenza	>= 2,00 N.	2,00 N.	100,00 %	 IN LINEA
10,00 %	TRASP_09 Codice di comportamento	>= 1,00 N.	1,00 N.	100,00 %	 IN LINEA







03_01_05		Pari opportunità			97,69 %	 RAGGIUNTO
14,30 %	Distribuzione del personale dirigente per genere 2022	>= 33,00 %	33,00 %	100,00 %	 IN LINEA	
PARI_OPP_02						
14,30 %	Distribuzione del personale per genere	>= 67,00 %	67,44 %	100,00 %	 IN LINEA	
PARI_OPP_03						
14,30 %	Indagine di clima interno - le discriminazioni	<= 5,90 N.	5,90 N.	100,00 %	 IN LINEA	
PARI_OPP_04						
14,30 %	Benessere organizzativo - formazione del personale	>= 1,00 N.	1,00 N.	100,00 %	 IN LINEA	
PARI_OPP_05						
14,30 %	Benessere organizzativo	>= 1,00 N.	1,00 N.	100,00 %	 IN LINEA	
PARI_OPP_06						
14,30 %	Trasmissione informazioni al CUG	Entro 28/02/2022	28/03/2022	 83,84 %	 IN LINEA	
PARI_OPP_07						
14,20 %	Conciliazione tempi di vita e di lavoro	>= 60,00 %	72,41 %	100,00 %	 IN LINEA	

03_01_06						
Accountability					99,85 %	RAGGIUNTO
11,10 %	ACCOUNT_01 Privacy - Registro dei trattamenti	Entro 31/12/2022	16/01/2023		98,62 %	IN LINEA
11,10 %	ACCOUNT_02 Privacy - reponsabili del trattamento	Entro 30/06/2022	10/03/2022		100,00 %	IN LINEA
11,10 %	ACCOUNT_03 Privacy - formazione del personale	= 1,00 N.	1,00 N.		100,00 %	IN LINEA
11,10 %	ACCOUNT_04 Privacy - audit interno	= 1,00 N.	1,00 N.		100,00 %	IN LINEA
11,10 %	ACCOUNT_05 Privacy - partecipazione ai GdL DPO presso Unioncamere 2	>= 75,00 %	100,00 %		100,00 %	IN LINEA
11,10 %	ACCOUNT_06 Privacy - misure di sicurezza	>= 1,00 N.	1,00 N.		100,00 %	IN LINEA
11,10 %	ACCOUNT_07 Revisione ordinaria partecipazioni pubbliche (art. 20 TUSP)	Entro 15/12/2022	05/12/2022		100,00 %	IN LINEA
0,00 %	ACCOUNT_08 Registro dei titolari effettivi (antiriciclaggio)	Entro 31/12/2022	N/D		N/D	DA VALUTARE
11,10 %	ACCOUNT_09 Antiriciclaggio - formazione del personale	>= 1,00 N.	1,00 N.		100,00 %	IN LINEA
11,20 %	ACCOUNT_10 Antiriciclaggio - relazione annuale	Entro 30/11/2022	29/11/2022		100,00 %	IN LINEA












* Procedura non definita per mancata adozione della normativa di riferimento

03_01_07				94,02 %	RAGGIUNTO
Salute dell'organizzazione					
7,14 %	Assenteismo per malattie brevi 2022	<= 3,00 gg	5,00 gg	33,33 %	FUORI TARGET
7,14 %	<small>DFP 1.3</small> Grado di copertura delle attività formative dedicate al personale	>= 99,00 %	100,00 %	100,00 %	IN LINEA
7,14 %	Tasso di assenza del personale 2022	<= 1,00 %	1,02 %	98,10 %	IN LINEA
7,14 %	<small>SAL_ORG_01</small> Dimensionamento del personale 2022	>= 86,00 %	83,65 %	97,27 %	IN LINEA
7,14 %	<small>SAL_ORG_02</small> Età media del personale	<= 55,00 N.	55,00 N.	100,00 %	IN LINEA
7,14 %	<small>SAL_ORG_03</small> Anzianità di servizio media del personale 2022	>= 24,00 N.	23,00 N.	95,83 %	IN LINEA
7,14 %	<small>SAL_ORG_04</small> Esperienza del personale 2022	>= 98,00 %	98,00 %	100,00 %	IN LINEA
7,14 %	<small>SAL_ORG_05</small> Incidenza dei dipendenti laureati 2022	>= 34,00 %	32,18 %	94,65 %	IN LINEA
7,14 %	<small>SAL_ORG_06</small> Part time 2022	>= 34,00 %	34,70 %	100,00 %	IN LINEA
7,14 %	<small>SAL_ORG_07</small> Spesa pro capite per la formazione del personale	>= 46,80 €	101,00 €	100,00 %	IN LINEA
7,14 %	<small>SAL_ORG_08</small> Qualità dei luoghi di lavoro 2022	= 0,00 N.	0,00 N.	100,00 %	IN LINEA
7,14 %	<small>SAL_ORG_09</small> Stress da lavoro correlato 2022	<= 58,00 N.	18,00 N.	100,00 %	IN LINEA
7,14 %	<small>SAL_ORG_10</small> Formazione del personale 2022_2	>= 99,00 %	96,11 %	97,08 %	IN LINEA
7,18 %	<small>SAL_ORG_11</small> Soddisfazione per interventi formativi 2022	>= 4,00 N.	5,49 N.	100,00 %	IN LINEA

03_01_08				97,76 %	RAGGIUNTO
Salute finanziaria					
9,10 %	EC07	Capacità di generare proventi aggiuntivi	>= 4,00 %	4,61 %	100,00 % IN LINEA
9,10 %		Costi per personale e funzionamento funzione C 2022	>= 881.000,00 €	783.406,00 €	88,92 % IN LINEA
9,10 %		Costi per personale e funzionamento funzione D 2022	>= 161.000,00 €	143.175,00 €	88,93 % IN LINEA
9,10 %	EC05.1	Indice di struttura primario	>= 140,00 %	142,85 %	100,00 % IN LINEA
9,10 %	EC27	Indice equilibrio strutturale	>= -6,00 %	-2,32 %	100,00 % IN LINEA
9,10 %	SAL_FIN_01	Valore aggiunto dalla Camera	>= 6.000.000,00 €	7.176.390,00 €	100,00 % IN LINEA
9,10 %	SAL_FIN_02	Livello trasformazione ricavi in valore aggiunto	>= 4.500.000,00 €	4.792.230,00 €	100,00 % IN LINEA
9,10 %	SAL_FIN_03	Valore della produzione	>= 8.921.000,00 €	9.004.540,00 €	100,00 % IN LINEA
9,00 %	SAL_FIN_04	Costi di struttura	>= 7.780.000,00 €	7.586.960,00 €	97,52 % IN LINEA
9,10 %	SF_06	Indebitamento	= 0,00 N.	0,00 N.	100,00 % IN LINEA
9,10 %	SF_07	Solidità finanziaria	>= 410,00 %	415,64 %	100,00 % IN LINEA

03_01_09					
Supporto agli organi istituzionali				99,94 %	 RAGGIUNTO
12,50 %	N_Org_Del Numero totale di delibere degli organi collegiali della CCIAA (Giunta e Consiglio camerale)	>= 130,00 N.	134,00 N.	100,00 %	 IN LINEA
12,50 %	ORGAN_05 Numero totale di determinazioni dirigenziali	>= 450,00 N.	448,00 N.	99,56 %	 IN LINEA
12,50 %	ORGANI_03 N_Org_Sed Numero totale di sedute di Giunta e di Consiglio	>= 18,00 N.	19,00 N.	100,00 %	 IN LINEA
12,50 %	ORGANI_04 Tempestività pubblicazione deliberazioni albo on line	<= 1,00 gg	0,77 gg	100,00 %	 IN LINEA
12,50 %	ORGANI_06 Risorse umane dedicate all'attività di supporto agli organi	<= 3,00 fte	2,10 fte	100,00 %	 IN LINEA
12,50 %	ORGANI_08 Tempestività pubblicazione determinazioni dirigenziali	<= 1,00 gg	0,03 gg	100,00 %	 IN LINEA
12,50 %	ORGANI_10 Volume di attività gestito dal personale	>= 200,00 N.	277,14 N.	100,00 %	 IN LINEA
12,50 %	ORGANI_11 Qualità del servizio di pubblicazione atti	<= 1,00 %	0,67 %	100,00 %	 IN LINEA

Pianificazione, monitoraggio e controllo














03_01_10					
Pianificazione, monitoraggio e controllo				100,00 %	 RAGGIUNTO
10,00 %	CTRL_01 Reportistica organi	>= 6,00 N.	12,00 N.	100,00 %	 IN LINEA
10,00 %	CTRL_02 Reportistica dirigenti	>= 12,00 N.	12,00 N.	100,00 %	 IN LINEA
10,00 %	CTRL_04 Sistema di Misurazione e Valutazione della Performance	= 1,00 N.	1,00 N.	100,00 %	 IN LINEA
10,00 %	CTRL_06 Pareto	= 1,00 N.	1,00 N.	100,00 %	 IN LINEA
10,00 %	CTRL_07 Grado di valutazione individuale	= 100,00 %	100,00 %	100,00 %	 IN LINEA
10,00 %	CTRL_08 Risorse umane dedicate all'attività di pianificazione programmazione e controllo, espresse in FTE	<= 1,00 fte	0,68 fte	100,00 %	 IN LINEA
10,00 %	CTRL_09 Volume di attività gestito dal personale dedicato alla programmazione ed al controllo, espresso in FTE	>= 19,00 N.	35,29 N.	100,00 %	 IN LINEA
10,00 %	Prag_03 Relazione sulla performance 2022	Entro 30/06/2022	20/06/2022	100,00 %	 IN LINEA
10,00 %	Pragr_02 Realizzazione indagine di clima interno 2022	Entro 31/10/2022	19/10/2022	100,00 %	 IN LINEA
10,00 %	Pragr-01 Piano della performance 2022	Entro 31/03/2022	23/02/2022	100,00 %	 IN LINEA

03_01_11				100,00 %	RAGGIUNTO
Comunicazione					
14,30 %	COM_01 N Impr_A3.1.2 Numero di utenti raggiunti tramite sistemi di tipo CRM	>= 13.250,00 N.	14.174,00 N.	100,00 %	IN LINEA
14,30 %	COM_03 Gestione social network	>= 600,00 N.	691,00 N.	100,00 %	IN LINEA
14,30 %	COM_04 Efficacia della comunicazione tramite social network	>= 6.100,00 N.	6.653,00 N.	100,00 %	IN LINEA
14,30 %	COM_05 Realizzazione Customer satisfaction	= 1,00 N.	1,00 N.	100,00 %	IN LINEA
14,30 %	COM_06 Relazioni con l'utenza	<= 15,00 gg	6,00 gg	100,00 %	IN LINEA
14,30 %	COM_08 Risorse umane dedicate all'attività di comunicazione	<= 2,00 fte	0,96 fte	100,00 %	IN LINEA
14,20 %	COM_10 Volume di attività gestito dal personale dedicato alle relazioni esterne	>= 300,00 N.	719,79 N.	100,00 %	IN LINEA







03_01_12	Gestione della contabilità			99,77 %	 RAGGIUNTO
8,33 %	¹ B3.2_02 Grado di rispetto dello standard di 30 giorni per il pagamento delle fatture passive	>= 95,50 %	96,40 %	100,00 %	 IN LINEA
8,33 %	² B3.2_01_rev2018 Ritardo medio dei pagamenti ponderato in base all'importo delle fatture	<= 19,85 gg	-20,46 gg	100,00 %	 IN LINEA
8,33 %	Scritture contabili 2022	>= 17.500,00 N.	18.417,00 N.	100,00 %	 IN LINEA
8,33 %	CONT_02 Numero di mandati e reversali	>= 2.565,00 N.	2.521,00 N.	98,28 %	 IN LINEA
8,33 %	CONT_03 Fatture attive	>= 1.310,00 N.	1.609,00 N.	100,00 %	 IN LINEA
8,33 %	CONT_04 Fatture passive_2021	>= 850,00 N.	875,00 N.	100,00 %	 IN LINEA
8,33 %	CONT_05 Certificazioni fiscali	>= 270,00 N.	270,00 N.	100,00 %	 IN LINEA
8,33 %	CONT_06 ¹ B3.2_03 Volume medio di attività gestito dal personale addetto al processo di gestione delle scritture contabili	>= 754,00 N.	900,36 N.	100,00 %	 IN LINEA
8,33 %	CONT_08 Rispetto delle scadenze	= 100,00 %	98,90 %	98,90 %	 IN LINEA
8,33 %	CONT_10 Risorse umane dedicate alla contabilità	<= 3,40 fte	2,80 fte	100,00 %	 IN LINEA
8,33 %	CONT_11 Tempo medio di riscossione	<= 47,00 gg	41,76 gg	100,00 %	 IN LINEA
8,37 %	CONT_12 Richieste certificazioni PCC	= 0,00 N.	0,00 N.	100,00 %	 IN LINEA















03_01_13 Gestione del personale				99,22 %	 RAGGIUNTO
7,70 %	Efficienza della formazione del personale	>= 2,20 N.	6,61 N.	100,00 %	 IN LINEA
7,70 %	<small>N_Pos_Retr</small> Numero totale di posizioni economiche retributive elaborate	>= 1.150,00 N.	1.168,00 N.	100,00 %	 IN LINEA
7,70 %	Programma di formazione	Entro 31/03/2022	30/03/2022	100,00 %	 IN LINEA
7,70 %	<small>PERS_02_2022_2</small> Buoni pasto 2022	>= 6.250,00 N.	6.836,00 N.	100,00 %	 IN LINEA
7,70 %	<small>PERS_03</small> Gestione previdenziale	>= 16,00 N.	16,00 N.	100,00 %	 IN LINEA
7,70 %	<small>PERS_06</small> Gestione economica del personale	<= 1,00 %	0,00 %	100,00 %	 IN LINEA
7,70 %	<small>PERS_08</small> Formazione del personale (in house)	>= 7,00 h	18,30 h	100,00 %	 IN LINEA
7,70 %	<small>PERS_12</small> Armonizzazione dell'applicativo per gli interventi formativi	Entro 31/01/2022	17/01/2022	100,00 %	 IN LINEA
0,00 %	<small>PERS_13</small> Armonizzazione del sistema di rilevazione delle presenze	Entro 31/12/2022	N/D	 N/D	 DA VALLUTARE
7,70 %	<small>PERS_14</small> Efficienza della gestione economica del personale 2022	>= 359,38 N.	421,66 N.	100,00 %	 IN LINEA
7,70 %	<small>PERS_16</small> Efficienza della gestione previdenziale del personale	>= 5,00 N.	5,78 N.	100,00 %	 IN LINEA
7,70 %	<small>PERS_17</small> Tempo medio invio tracciato Buoni Pasto Elettronici a Provveditorato	<= 8,00 gg	4,83 gg	100,00 %	 IN LINEA
7,70 %	<small>PERSO_10</small> Risorse umane dedicate all'attività di gestione delle risorse umane	<= 3,20 fte	2,77 fte	100,00 %	 IN LINEA
7,60 %	<small>Personale_01</small> Posizioni TFR 2022	>= 20,00 %	17,95 %	89,75 %	 IN LINEA












Il nuovo CCNL del 16.11.2022 ha modificato la disciplina dell'orario di lavoro e di conseguenza è stata rinviata l'unificazione del programma.

03_01_14				99,38 %	 RAGGIUNTO
Acquisti, patrimonio e servizi di sede					
8,30 %	DFP 2.1 Incidenza del ricorso a convenzioni CONSIP e al mercato elettronico degli acquisti	>= 22,10 %	31,21 %	100,00 %	 IN LINEA
8,30 %	DFP 2.6 Spesa per energia elettrica al metro quadro	<= 2,30 €	2,47 €	92,49 %	 IN LINEA
8,30 %	ACQUISTI_01 Risorse umane dedicate all'attività (compresi i servizi ausiliari), espresse in FTE	<= 11,40 fte	6,57 fte	100,00 %	 IN LINEA
8,30 %	ACQUISTI_02 Affidamenti in house	>= 4,00 %	6,25 %	100,00 %	 IN LINEA
8,30 %	ACQUISTI_03 Razionalizzazione archivi	>= 65,00 %	65,65 %	100,00 %	 IN LINEA
8,30 %	ACQUISTI_04 Indice di rotazione dei fornitori	>= 10,00 %	51,58 %	100,00 %	 IN LINEA
8,30 %	ACQUISTI_05 Qualità dei rapporti con i fornitori	<= 1,00 %	0,00 %	100,00 %	 IN LINEA
8,50 %	ACQUISTI_06 Informatizzazione Registro Contratti	>= 80,00 %	100,00 %	100,00 %	 IN LINEA
8,50 %	ACQUISTI_07 Efficienza procedure di acquisto	>= 15,60 N.	38,53 N.	100,00 %	 IN LINEA
8,30 %	PROVV_03 Minute spese	<= 150,00 N.	96,00 N.	100,00 %	 IN LINEA
8,30 %	PROVV_04 CIG	>= 75,00 N.	81,00 N.	100,00 %	 IN LINEA
8,30 %	PROVV_05 Procedure di approvvigionamento	>= 115,00 N.	136,00 N.	100,00 %	 IN LINEA

Diritto annuale













03_01_15					
Diritto annuale				99,07 %	 RAGGIUNTO
7,18 %	Customer satisfaction servizio diritto annuale	>= 7,70 N.	7,90 N.	100,00 %	 IN LINEA
7,14 %	Efficienza procedura di sollecito 2022	>= 2.988,00 N.	3.656,06 N.	100,00 %	 IN LINEA
7,14 %	DA_01 Diritto annuale	>= 72.000,00 N.	71.231,00 N.	98,93 %	 IN LINEA
7,14 %	DA_02 Gestione delle posizioni iscritte a ruolo	>= 24.460,00 N.	25.714,00 N.	100,00 %	 IN LINEA
7,14 %	DA_03 Gestione dei ravvedimenti	>= 3.400,00 N.	4.948,00 N.	100,00 %	 IN LINEA
7,14 %	DA_04 Gestione dei solleciti	>= 3,00 N.	3,00 N.	100,00 %	 IN LINEA
7,14 %	DA_05 Gestione delle insinuazioni al passivo	>= 150,00 N.	132,00 N.	88,00 %	 IN LINEA
7,14 %	DA_06 Grado di riscossione	>= 69,50 %	70,25 %	100,00 %	 IN LINEA
7,14 %	DIRITTO_ANN_01 Sgravi in autotutela	<= 30,00 N.	7,00 N.	100,00 %	 IN LINEA
7,14 %	DIRITTO_ANN_02 Risorse umane dedicate all'attività di gestione del diritto annuale	<= 4,20 fte	3,71 fte	100,00 %	 IN LINEA
7,14 %	DIRITTO_ANN_03 Efficienza gestione diritto annuale	>= 17.143,00 N.	19.199,70 N.	100,00 %	 IN LINEA
7,14 %	DIRITTO_ANN_05 Sgravi in autotutela 2	<= 0,12 %	0,03 %	100,00 %	 IN LINEA
7,14 %	DIRITTO_ANN_06 Gestione solleciti 2	>= 12.550,00 N.	13.564,00 N.	100,00 %	 IN LINEA
7,14 %	DIRITTO_ANN_07 Efficacia procedura di sollecito 2	>= 14,50 %	16,74 %	100,00 %	 IN LINEA

03_01_16					
Gestione documentale				99,46 %	 RAGGIUNTO
10,00 %	PROT_01  N_Proct_Tot-Entr Numero totale di documenti protocollati in entrata (solo protocollo generale) nell'anno "n"	>= 33.250,00 N.	31.449,00 N.	94,58 %	 IN LINEA
10,00 %	PROT_02  Prot_FirmaDig N. protocolli in uscita firmati digitalmente	>= 9.600,00 N.	9.603,00 N.	100,00 %	 IN LINEA
10,00 %	PROT_03  A2.3_02-E_rev2018 Volume medio di attività gestito dal personale addetto al protocollo in entrata	>= 13.300,00 N.	14.975,70 N.	100,00 %	 IN LINEA
10,00 %	PROT_05 Numero totale di documenti cartacei acquisiti in entrata con attestazione di conformità	>= 1.500,00 N.	1.520,00 N.	100,00 %	 IN LINEA
10,00 %	PROT_06 Numero totale dei fascicoli controllati, censiti ed inseriti nel repertorio generale dei fascicoli dell'Ente	>= 6.500,00 N.	11.316,00 N.	100,00 %	 IN LINEA
10,00 %	PROT_07 Risorse umane dedicate all'attività di gestione documentale	<= 2,50 fte	2,10 fte	100,00 %	 IN LINEA
10,00 %	PROT_08 Gedoc	Entro 30/04/2022	29/04/2022	100,00 %	 IN LINEA
10,00 %	PROT_09 Gestione della protocollazione	<= 2,00 gg	1,40 gg	100,00 %	 IN LINEA
10,00 %	PROT_10 Gestione documentale (manuale gestione documentale)	Entro 30/09/2022	21/03/2022	100,00 %	 IN LINEA
10,00 %	PROT_11 Formazione sul sistema di gestione documentale	Entro 31/10/2022	06/05/2022	100,00 %	 IN LINEA

03_01_17					96,72 %	 RAGGIUNTO
12,50 %	Amministrazione Trasparente Aggiornamento sito	>= 125,00 N.	317,00 N.	100,00 %	 IN LINEA	
0,00 %	DFP 4.2	>= 400.000,00 N.	N/D	 N/D	 DA VALUTARE	
12,50 %	SER_INF_01 Aggiornamento sito Internet Istituzionale	>= 750,00 N.	678,00 N.	90,40 %	 IN LINEA	
12,50 %	SER_INF_03 Intranet - Aggiornamenti	>= 150,00 N.	125,00 N.	83,33 %	 IN LINEA	
12,50 %	SER_INF_04 Risorse umane dedicate ai servizi informatici, espresse in FTE	<= 2,50 fte	2,20 fte	100,00 %	 IN LINEA	
12,50 %	SER_INF_05 Aggiornamenti del parco macchine	= 100,00 %	100,00 %	100,00 %	 IN LINEA	
12,50 %	SER_INF_06 Tempestività degli interventi di assistenza	<= 3,00 gg	1,10 gg	100,00 %	 IN LINEA	
12,50 %	SER_INF_07 Tempestività degli aggiornamenti della intranet	<= 2,00 gg	1,98 gg	100,00 %	 IN LINEA	
12,50 %	SER_INF_08 Efficiente gestione dei servizi informatici 2	>= 360,00 N.	365,00 N.	100,00 %	 IN LINEA	

*Google Analytics è stato eliminato dal sito e al momento non ci sono statistiche al riguardo.
E' in corso la valutazione dello strumento idoneo a sostituirlo

Gestione del patrimonio immobiliare

03_01_18					
Gestione del patrimonio immobiliare				100,00 %	 RAGGIUNTO
9,10 %	PATR_01 Spazi camerali	>= 39.077,00 N.	58.477,00 N.	100,00 %	 IN LINEA
9,10 %	PATR_02 Interventi di manutenzione periodica	>= 205,00 N.	221,00 N.	100,00 %	 IN LINEA
9,10 %	PATR_03 Contratti stipulati	>= 22,00 N.	23,00 N.	100,00 %	 IN LINEA
9,10 %	PATR_04 Procedure d'urgenza	= 0,00 N.	0,00 N.	100,00 %	 IN LINEA
9,10 %	PATR_05 Ricorsi	= 0,00 N.	0,00 N.	100,00 %	 IN LINEA
9,10 %	PATR_06 Reportistica agli organi	>= 3,00 N.	3,00 N.	100,00 %	 IN LINEA
9,10 %	PATR_07 Risorse umane dedicate all'attività di gestione del patrimonio immobiliare	<= 2,90 fte	2,20 fte	100,00 %	 IN LINEA
9,10 %	PATR_08 Efficiente gestione spazi camerali	>= 13.527,00 N.	26.580,50 N.	100,00 %	 IN LINEA
9,10 %	PATR_09 Efficiente gestione degli interventi di manutenzione periodica	>= 71,00 N.	100,45 N.	100,00 %	 IN LINEA
9,10 %	PATR_10 Incidenza delle procedure di urgenza	= 0,00 %	0,00 %	100,00 %	 IN LINEA
9,00 %	PATR_11 Qualità delle relazioni	= 0,00 %	0,00 %	100,00 %	 IN LINEA

3.2 Valutazione complessiva della performance organizzativa

In questa sezione della Relazione si riportano gli esiti del processo di misurazione e valutazione della performance organizzativa dell'amministrazione nel suo complesso, come previsto dalle Linee Guida di Unioncamere, che specificano quanto disposto dall'articolo 7, comma 2, lettera a), del Decreto Legislativo 27 ottobre 2009, n. 150. Come specificato dalle predette Linee Guida, la misurazione e valutazione della performance organizzativa dell'amministrazione nel suo complesso deve essere effettuata secondo le modalità definite nel Sistema di Misurazione e Valutazione della Performance (SMVP) dell'ente, tenendo conto dei seguenti elementi:

- a. misurazioni del grado di raggiungimento degli obiettivi annuali e dei target associati agli obiettivi specifici triennali effettuate dai dirigenti dell'Amministrazione;
- b. verifica della effettiva funzionalità degli obiettivi annuali al perseguimento degli obiettivi specifici triennali;
- c. esiti delle indagini condotte dall'amministrazione con i sistemi di rilevazione del grado di soddisfazione degli utenti e dei cittadini, nonché le informazioni eventualmente ricavate dalle comunicazioni degli utenti inviate direttamente all'OIV stesso;
- d. multidimensionalità della performance organizzativa (in coerenza con i contenuti del Piano);
- e. eventuali mutamenti del contesto interno ed esterno in cui l'amministrazione ha operato nell'anno di riferimento.

La misurazione relativa all'anno 2022 è stata effettuata nel periodo maggio/giugno; nel mese di giugno lo scrivente OIV ha ricevuto dalla Struttura Tecnica di Supporto il report di monitoraggio della performance organizzativa di Ente, per monitorare l'andamento degli obiettivi della Camera nel suo complesso, e il report di Area (Dirigenziale ed Organizzativa), che consente di monitorare l'andamento degli obiettivi assegnati alle corrispondenti Aree.

Di conseguenza l'OIV:

- a) ha analizzato nel merito le risultanze dei report formalizzati. La valutazione di tutti gli elementi considerati consente di esprimere un giudizio complessivamente buono (il meta-indicatore sintetico del grado di raggiungimento degli obiettivi a performance di ente, già riportata nel capitolo 1.1, si attesta su un punteggio complessivo pari al **97,98%**)
- b) ha riscontrato che nessun obiettivo ha realizzato una performance inferiore 60%

4 - RENDICONTAZIONE DEGLI OBIETTIVI INDIVIDUALI

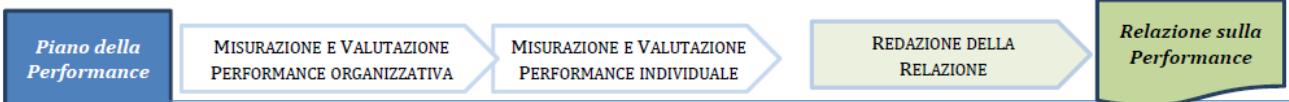
Di seguito si riporta il collegamento tra la performance organizzativa e la performance individuale dei Dirigenti, secondo quanto indicato nel Piano Performance 2022.

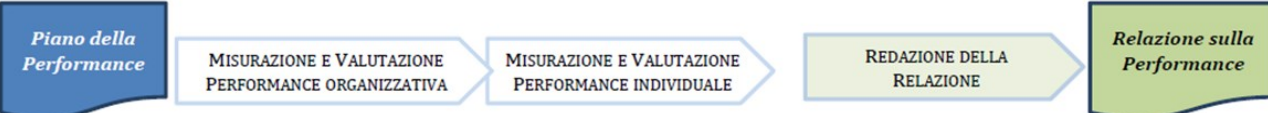
RISULTATI		
Segretario Generale	Favorire la transizione digitale (obiettivo comune di sistema)	100,00%
	Favorire la transizione burocratica e la semplificazione	100,00%
	Sostenere lo sviluppo dell'internazionalizzazione delle imprese (obiettivo comune di sistema)	100,00%
	Garantire la salute gestionale e la sostenibilità economica (obiettivo comune di sistema)	100,00%
	Nuovo sito camerale	100,00%
	Composizione negoziata per la crisi di impresa	100,00%
	Valorizzazione spazi camerali	97,74%
	Supporto agli organi	99,94%
	Pianificazione monitoraggio e controllo	100,00%
	Relazioni esterne	100,00%
	Risorse e organizzazione	Gestione della contabilità
Gestione del personale		99,22%
Diritto annuale		99,07%
Acquisti, patrimonio e servizi di sede		99,38%
Gestione del patrimonio immobiliare		100,00%
Gestione documentale		99,46%
Servizi informatici		96,72%
Promozione e Servizi per il territorio	PID	90,74%
	Tutela della proprietà industriale	97,75%
	Formazione e lavoro (Pgt 20%)	99,29%
	Giovani e lavoro (Pgt FP)	100,00%
	Preparazione alle PMI ad affrontare i mercati esteri (Pgt 20%)	100,00%
	Internazionalizzazione (Pgt FP)	98,13%
	Infrastrutture (Pgt 20%)	100,00%
	Turismo (Pgt 20%)	99,66%
	Sostegno al turismo (Pgt FP)	92,42%
Studi	99,14%	
Anagrafe e semplificazione	Registro Imprese	96,70%
	Front Office	97,86%
	Eestero	97,91%
	Firma digitale	97,47%
	Sanzioni	95,37%
	Protesti	96,28%
Tutela del mercato e legalità	ADR	95,99%
	Ambiente e produzioni tipiche	93,75%
	Sostenibilità ambientale (Pgt FP)	100,00%
	Vigilanza e sanzioni	99,32%
	Metrologia	100,00%
	Tutela del mercato	99,29%
	Composizione crisi da sovraindebitamento	82,34%
Trasversale	Processo di riorganizzazione derivante dalla riforma e dall'accorpamento	100,00%
	Trasparenza e anticorruzione	100,00%
	Pari opportunità	97,69%
	Accountability	99,85%
	Salute organizzativa	94,02%
	Salute finanziaria	97,76%

5 - IL PROCESSO DI MISURAZIONE E VALUTAZIONE

Rispetto a quanto previsto dal SMVP, la CCIAA ha rispettato le fasi e le tempistiche previste per il processo di misurazione e valutazione della performance

Di seguito si riporta un quadro sintetico del processo di misurazione e valutazione.

			
COSA	CHI	COME	QUANDO (ANNO N)
Misurazione intermedia dei risultati di performance organizzativa	P.O., Personale, Dirigenti, Responsabile del controllo di gestione	Rilevazione dei dati	ogni Semestre
Reporting intermedio della performance organizzativa	Responsabile del controllo di gestione	Cruscotto di ente/Report: evidenziazione del grado di raggiungimento degli obiettivi	ogni Semestre
Valutazione sui risultati intermedi	Responsabile del controllo di gestione, Dirigenti, P.O, Segretario Generale	Colloqui per valutare le cause di eventuali scostamenti rispetto ai risultati attesi	ogni Semestre
Misurazione intermedia dei risultati di performance individuale	P.O., Personale, Dirigenti, Responsabile del controllo di gestione, OIV	Rilevazione dei dati	ogni Semestre
Reporting intermedio della performance individuale	Responsabile del controllo di gestione, OIV	Cruscotto di area/Report e Schede Obiettivi/Report: evidenziazione del grado di raggiungimento degli obiettivi	ogni Semestre
Valutazione sui risultati intermedi	Responsabile del controllo di gestione, Dirigenti, P.O., OIV	Colloqui per valutare le cause di eventuali scostamenti rispetto ai risultati attesi	ogni Semestre
Aggiornamento del Piano della Performance	S.G., Giunta, Dirigenti, P.O., Responsabile del controllo di gestione	Variazione del Piano della Performance in funzione delle azioni correttive scaturenti dal monitoraggio	In itinere
Bilancio Consuntivo	Responsabile Ufficio Ragioneria, Responsabile del Controllo di Gestione, Dirigenti, Giunta, Segretario generale	Rilevazione delle risultanze gestionali al 31/12 dell'anno x	Aprile

			
COSA	CHI	COME	QUANDO (ANNO N+1)
Definizione della struttura del documento	S.G. Controllo di Gestione Staff Personale	Analisi delle norme e delle delibere CIVIT di riferimento	Feb.
Sistematizzazione delle informazioni derivanti dalle fasi precedenti	Responsabile Controllo di Gestione Staff Personale	Analisi dei documenti e dei dati della pianificazione, monitoraggio e valutazione	Gen. / Feb.
Check-Up	S.G. Controllo di Gestione Staff Personale	Analisi mediante questionario e audit sui documenti	Gen.
Approvazione della Relazione sulla Performance	Giunta	Formalizzazione con propria deliberazione	Apr./Mag.
Validazione della Relazione sulla Performance	OIV	Secondo le modalità previste dalla delibera CIVIT n.6/ 2012	Mag./Giu.
Pubblicazione della Relazione sulla Performance e del Documento di Validazione	Servizi Interni Controllo di gestione Staff Personale OIV	Pubblicazione dei documenti sulla sezione « Trasparenza, valutazione e merito » del sito camerale	Mag./Giu.